

Naši paralympionici budú trieť biedu, štát im kráti financovanie a športovcov dostáva do patovej situácie

13. 07. 2022 | 15:03 | Slovensko | Šport | Šport z lokality Slovensko

Paralympionici bijú na poplach: Tento rok sme od vlády dostali o štvrt' milióna menej

11.07.2022, 16:52



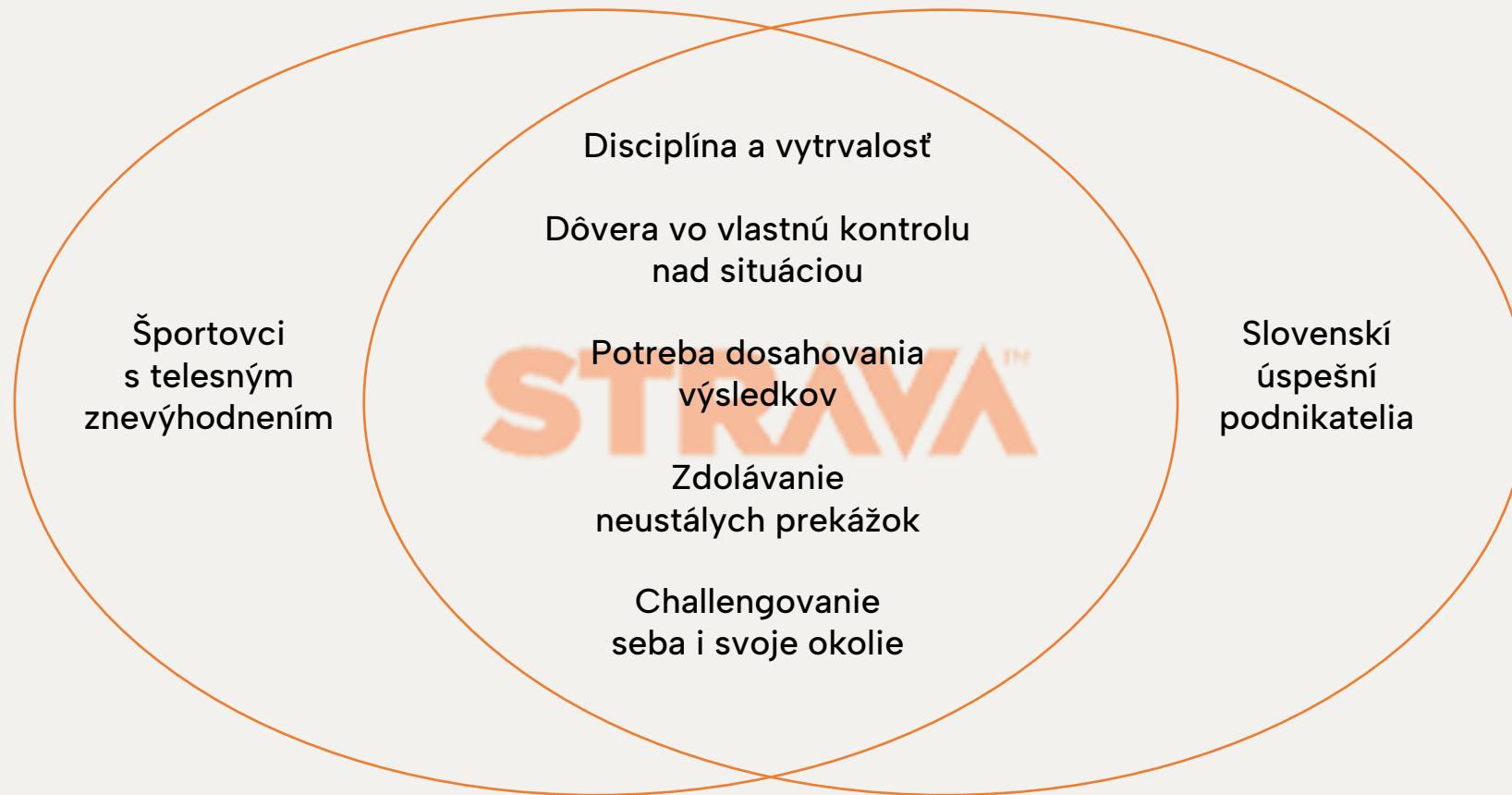
Krízový stav v športe

Spolu ide o pokles približne 405-tisíc eur. Okrem krátenia financií zástupcom oboch organizácií prekáža aj skutočnosť, že sa o tom dozvedeli až v marci 2022 a nemali možnosť veľa s daným stavom spraviť.

“Som najúspešnejšia paralympionička Slovenska, robím dobré meno krajine dlhé roky, získala som mnohé tituly a napriek tomu mi vyšla takáto smiešna podpora. Netýka sa to pritom iba mňa, ale aj mojich kolegov v tíme.”

– Monika Farkašová, zdroj: sita.sk

Krízový stav v športe zažívajú aj slovenskí paralympionici. Už roky prinášajú medaily z vrcholných podujatí a patria medzi domáce športové stálice. Ich budúcnosť je však ohrozená. V marci 2022 im štát škrtol rozpočet 405-tisíc eur a aj tým najúspešnejším vyčlenili na rok 5-tisíc eur.



Šport a podnikanie rozvíjajú rovnaké osobnostné charakteristiky a preto ich spojíme, navzájom podporíme a vyťažíme z nich najviac. **Na akom diginálnom nosiči ich spojíme?** Na Strave.

IDEA

STRAVA 000VE%

Séria výziev na Strave. Dokážu slovenskí CEOs
to čo paraolympionici?



STRAVA

TipSPORT

NAŠE RIEŠENIE



STRAVA™

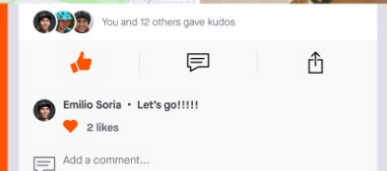
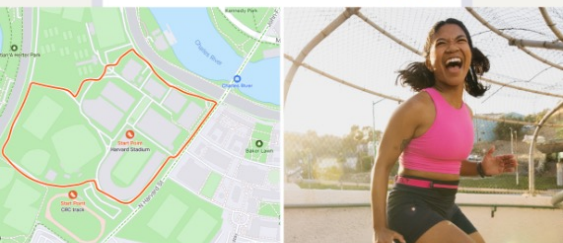
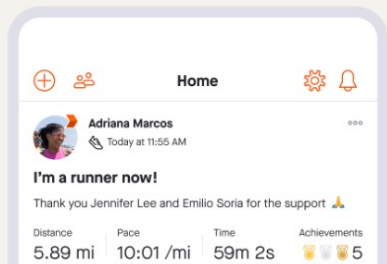
Spojíme sa s najpopulárnejšou športovou aplikáciou Strava v ktorej vytvoríme brandovú komunikáciu SZTPŠ: PARA Club SK

Prečo na Strave?

Cieľovka je jasná: používatelia zaujímaví sa o šport, cyklo a celkovo zdravý životný štýl. Ich demografia sa skladá tiež zo záujmov News & Media, Banking, Programming & Marketing, Technology.

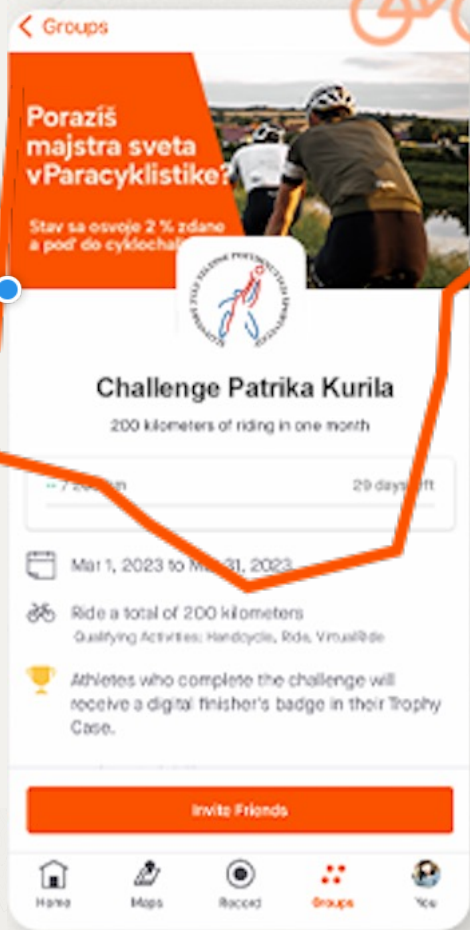
„Ak to nie je na Strave, tak akoby som to ani nerobil/a“. Ak ste aktívny používateľ/ka tak tento quote určite dobre poznáte.

V kampani stav sa o dve budú najúspešnejší paralympionici challengovať významných a mienkotvorných slovenských podnikateľov a podnikateľky.



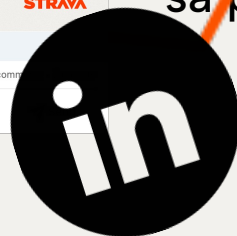
Štart

Štartujeme aktiváciou v Strave, kde vyzýva dvojnásobný majster sveta v paracyklistike **Partik Kuril** v svojej challenge preteky s CEO cyklo značky **Isadore Apparel** o svoje 2 % z dane.



LinkedIn storytelling

Túto stávkku vysielame live prenosom z cyklo pretekov na LinkedIne. Tu majú obrovskú silu. Podľa zdrojov z dataonsteroids: LinkedIn storytellers vedia zasiahnuť cez 100K používateľov a mediálna hodnota príspevku sa pohybuje cez 50tisíc eur.



#stavsao dve

Následne spúšťame podporu s cyklo influencerami a športovcami na ostatných digitálnych platformách.

EXEKÚCIA

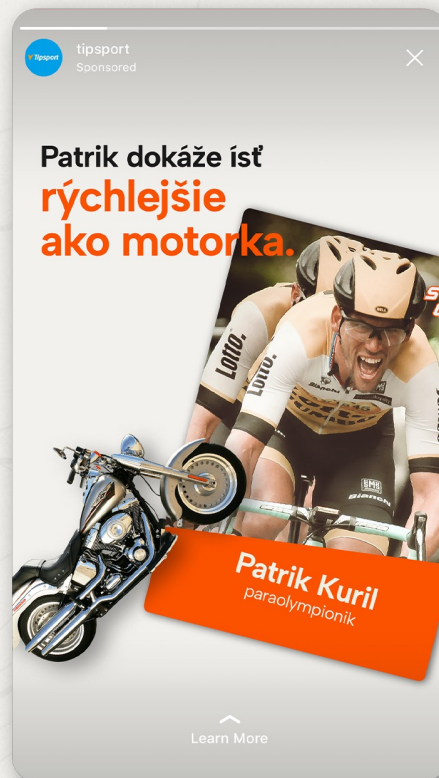


STRAVA™

Tipsport

Ciel'

K naplneniu cieľu a prekonanie benchmarku nám pomôže najväčšia stávková spoločnosť Tipsport. Na Tipspote bude môcť verejnosť, nešportovci, kolegovia i ľudia, ktorých zasiahla kampaň, hlasovať za svojho favorita v duely. Na Strave sa zapoja dvojčky, v ktorom môže challenovať aj mladý parašportovec svojho kamoša. Celý výťažok z Tiposu bude darovaný do SZTPŠ.



PR Stunt nám zabezpečia aj relevantné média našej cieľovky.

HN

Forbes

ZHRNUTIE



Tri mesiace challengí s troma parašportovcami a troma CEOs. Do kampane na Strave sa zapoja ľudia milujúci šport a challenge, budujeme si tak vernú a lokálnu, podporujúcu komunitu ľudí.

Vďaka Strave si tiež budujeme samotný brand awareness SZTPŠ a z pravidelných prispievateľov robíme našich i PARA fanúšikov.

Unikátny a kumulatívny zásah: 250 000
Total club kilometers: 8 400+ km
Počet kumulatívne zapojených ľudí: 1 600
(Strava + podporné kanály).

Marcová challenge: 600 ľudí

Aprílová challenge: 500 ľudí

Májová challenge: 500 ľudí