

PROBLÉM

Darovať 2 % je momentálne byrokracia „navyše“ spojená s podaním nie úplne user-friendly daňového priznania.

Často ale problémom nie je neochota podnikateľa darovať, ale neochota urobiť ďalší zdĺhavý úkon.

The collage features three news snippets and a large blue '20%' graphic. The top snippet is from TREND.sk, dated February 28, 2023, with the headline: "Malé a stredné firmy čakajú ťažké časy. Chaotická legislatívna smršť im ničí biznis". The middle snippet is from MONITORING PODNIKATELSKÉHO PROSTREDIA, dated March 2, 2023, with the headline: "Nálada slovenských podnikateľov aj spotrebiteľov sa vo februári medzimesačne opäť zhoršila". The bottom snippet is from MY v médiách, dated October 21, 2022, with the headline: "Čakali od štátu kvalitnejšiu legislatívu, dostali viac byrokracie. Firmy trápí právna neistota". The large blue '20%' graphic is positioned at the bottom of the collage.

Chaotická legislatíva či spomínaná byrokratická zaťaženosť predstavujú pomyselné hendikepy podnikateľa na ceste za biznis úspechom. Podobne ako telesne postihnutí športovci majú svoje hendikepy na ceste za športovým úspechom.

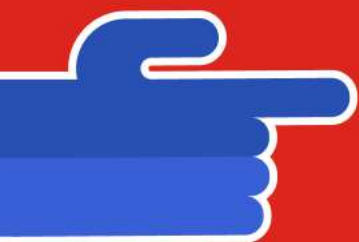
Podmienky možno nie sú pre všetkých ideálne, ale podstatné je, že podnikatelia a športovci to nevzdávajú.

A to ich spája.



Paradajka:

pre tých, čo (to) dávajú



telesne postihnutí športovci

– tí, čo to dávajú (športové úspechy)



podnikatelia

– tí, čo to dávajú (biznis)

– tí, čo dávajú (2 %)



Digitálny produkt Paradajka

Na uláhčenie darovania 2 %

Vytvoríme **softvérový produkt SZTPŠ** s názvom Paradajka. Tento produkt zmení nejasnú a zdĺhavú byrokráciu darovania na jasný, rýchly a prehľadný proces.

Produktom **odstránime jednu z hlavných prekážok** na strane našej cieľovej skupiny, aby sme následne kampaňou maximalizovali pravdepodobnosť darovania.

[para]: spolu, popri, vedľa, susediaci, podobný
používané slová: parašportovec, paralympionik

[daj]: nadväznosť na dar,
darovanie, dávanie (2 %)

paradajka.

by Slovenský zväz telesne postihnutých športovcov

prepojenosť na
značku SZTPŠ

Digitálna kampaň SZTPŠ v spolupráci s KROS

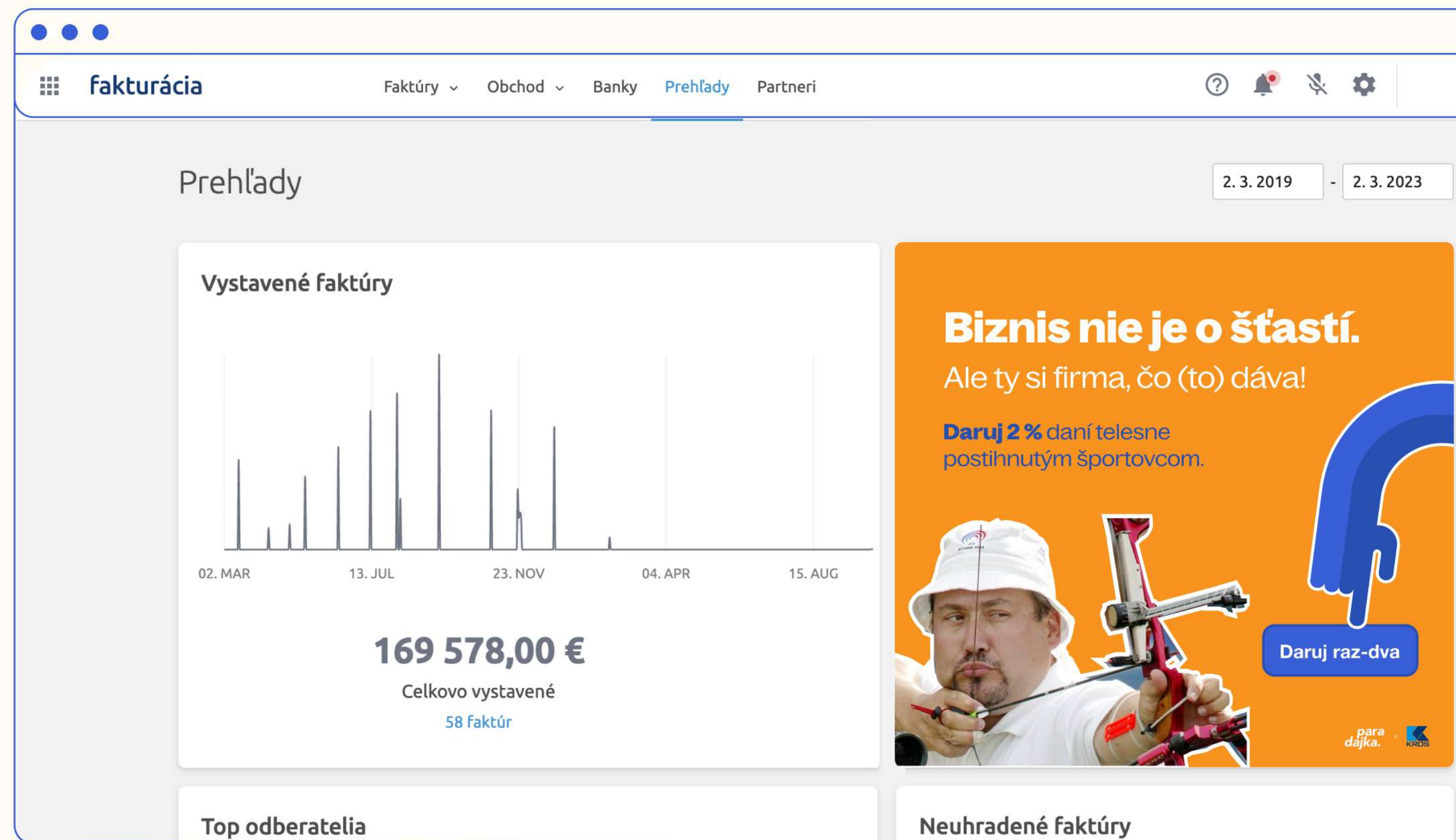
Počas februára až marca bude prebiehať **kampaň v spolupráci so slovenskou firmou KROS**, ktorá je popredným poskytovateľom softvérových riešení pre podnikateľov.

Zo strategického dôvodu aj z dôvodu media budgetu nepôjdeme do masmediálnej kampane. Práve naopak – **kampaň bude úzko cielená** na našu relevantnú cieľovú skupinu, ktorá pracuje v KROS nástrojoch.

100 000

Vďaka spolupráci s KROS získame **priamy prístup k ich 100 000 klientom = 100 000 právnickým osobám***.

A oslovíme ich v racionálny moment – vtedy, keď pracujú s firemnými financiami, riešia účtovníctvo či zisťujú aktuálnu výšku daní.



Digitálna kampaň

Kalkulačka pomoci

Využijeme aj **najpoužívanejšiu funkciu KROS**: vystavovanie faktúr.

Pri súhrnnej cene bude umiestnená **kalkulačka**, ktorá priamo prepočíta teoretickú výšku 2 % z danej faktúry. Túto hodnotu zároveň premení na konkrétne veci, ktoré by si za to mohla SZTPŠ kúpiť.

To bude akcelerátorom darovania

Faktúra **OF 20230001**


Interná poznámka

Slovenský


2	Názov	1,00	0,00	20	0,00
	Popis				

Ak nám darujete 2 % z dane zo zisku z tejto faktúry


môžeme zakúpiť telesne postihnutým športovcom napríklad:



1x volejbalovú loptu



1x stolnotenisovú raketu



Daruj 2 %


Zľava za doklad

Základ DPH 10 000,00 EUR
DPH 2 000,00 EUR

Celkom 12 000,00 EUR

Odpočet zálohy

Pečiatka, podpis


Vložiť pečiatku

Pečiatka, podpis

[Uložiť](#)

[Pošlite nám správu](#)

Digitálna kampaň

Mechanika

1

V nástrojoch KROS budú umiestnené **rôzne kontaktné miesta** (bannery, notifikácie, vysvetlivky) s messagmi na darovanie 2 % a **preklikom na landing page** Paradjka.

2

Na nej si **podnikateľ vyberie** jednu (alebo viacero) zo svojich firiem, cez ktorú chce darovať 2 % daní.

A napíše **email svojho účtovníka**, ktorému príde automaticky vyplnené Vyhlásenie (o poukázaní podielu zaplatenej dane z príjmov právnickej osoby) v podobe XLS sheetu.

3

Tento **XLS sheet** obsahuje kompletné údaje o PO (darcovi) aj SZTPŠ (obdarovanom). Sheet si účtovník nahrá pri podávaní dane z príjmu do svojho účtovného systému. **Nemusí už od PO zisťovať** ďalšie detaily a zaťažovať ho.

The screenshot shows the Paradjka website interface. At the top, there is a red header with the logo 'paradjka.' and navigation links 'Daruj', 'O nás', and 'Kontakt'. Below the header, there is a search section titled 'Vyhladajte spoločnosť' with the text 'cez ktorú, by ste nám chceli darovať 2 % vašich daní'. There is a search input field labeled 'Spoločnosť / IČO' and a 'Vyhladať' button. Below the search field, there is a list of companies: 'Bala s.r.o.' and 'Lala s.r.o.'. A card for 'Bala s.r.o.' is highlighted with a green dot. Below the list, there is a form to enter the accountant's email, labeled 'Zadajte email vášho účtovníka.*', and an 'Odoslať' button. Below the form, there is a paragraph explaining that the user will receive a declaration of tax payment via email in XLS format. A note mentions that if the user is paying tax on their own, they should provide their own email. Below this, there is a section titled 'Váš účtovník bude vedieť, čo s tým.' and a green banner with a star icon that says 'Gratulujeme!' and 'Už aj ty si firma, ktorá (to) dala'. The banner also includes the company name 'Bala s.r.o.' and social media icons for LinkedIn, Facebook, and Instagram. At the bottom of the page, there is a blue footer with the text 'Zarad' sa medzi firmy, ktoré to dávajú' and logos for KROS, FinStat, and websupport.



Digitálna kampaň

Aftercare

Po darovaní 2 % prichádza fáza aftercare. Jej cieľom je **zvýšiť hrdosť PO na to, že sa stali darcami** a zároveň sa im tak poďakovať.

Získajú **social-proof badge** s claimom: „Sme firma, čo (to) dáva“. To je paralelou na ich šikovnosť, ale aj na obľúbené certifikáty ako Dôveryhodná firma roka.



Typy badgov:

Zapnutie **badgu** (aktivácia) **na každej vystavovanej KROS faktúre.**

Multifunkčný online badge, ktorý môžu umiestniť na web či do pätičky emailu.



Digitálna kampaň

Komunikácia na verejnosť

O možnosti darovať 2 % pre SZTPŠ sa môže **dozvedieť aj verejnosť** prostredníctvom kampaňovej komunikácie na soc. sieťach SZTPŠ.

Okrem toho využijeme aj **influencerov**, ktorí zároveň fakturujú cez KROS, ako napr. Fero Joke, Matej Sajfra Cifra, Tatiana Žideková.





Zhrnutie

Ste tí, čo (tomu) dávajú 👍

Úzke cielenie

Priame oslovenie CS, počas najideálnejšieho času – **počas pracovného výkonu**, čo znamená maximálne efektívne využitie budgetu.

Win-win-win efekt

Podnikatelia získajú jednoduché riešenie na darovanie 2 %.
My získame darcov. Partner KROS získa aktivitu, ktorá je v súlade s jej hodnotami aj CSR aktivitami.

Univerzálnosť konceptu

SZTPŠ dokáže nadviazať mnohé partnerstvá. Pretože **Paradajka sa dá prepojiť s každou značkou**, ktorá je pre podnikateľov, alebo ktorú podnikatelia využívajú ako napr. WebSupport, Finstat, Pretlak (áno, paradajka & pretlak).

Dlhodobý potenciál

Aj vďaka **možnosti evolúcie** v čase nemusí ísť len o jednorazovú kampaň. Riešenie má tak dlhodobý potenciál.

