

MLADÍ MYSLIA HLAVNE NA SEBA

A TO JE DOBRE.

Mladí z Generácie Z si stoja za svojim, nenechajú sa ovplyvniť tlakom spoločnosti a v obľúbenom bare siahnu po pive s nulovým obsahom alkoholu.

Záleži im totiž na duševnom zdraví, aktívnom životnom štýle a Zlatý Bažant 0,0% je toho hrdou súčasťou.

