

**TELEKOM
NIGHT
RUN**

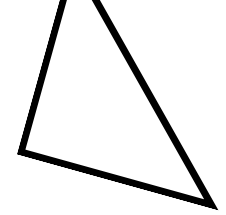
BEH ZA

#rešpekt

PRE VŠETKO, ČO NÁS SPÁJA

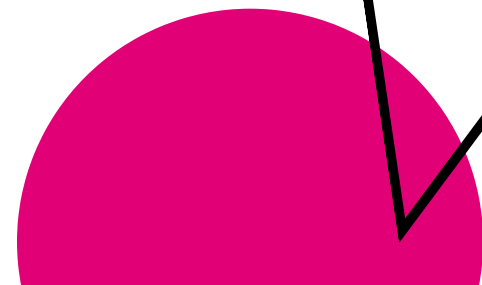


#INSIGHT



V dnešnej polarizovanej spoločnosti nebolo nikdy viac potrebné poukázať na dôležitosť spájania sa a zahodenia predsudkov.

Telekom Night Run bol doteraz dostupný len pre aktívnejších bežcov v rámci Bratislavy. Existujúce disciplíny predstavovali bariéru pre zapojenie sa širšieho okruhu ľudí.





IDEA

Tohtoročný Telekom Night Run sa nesie v znamení **inklúzie a tolerancie**. Cieľom je priblížiť sa ľuďom z iných miest a osloviť všetky vekové kategórie.

Nová disciplína **Beh za #Rešpekt** umožní zapojiť sa nie len aktívnym bežcom, ale aj deťom, seniorom a zdravotne znevýhodneným.



#rešpekt



SOLUTION

Zapoj sa do symbolického
Behu za #Rešpekt

Propozície:

- Trasa River Park - Eurovea (2,2km)
- Zapojiť sa môžu všetci bez rozdielu
- Zabeheš koľko vládzeš
- Výťažok zo štartovného poputuje na podporu menších a zdravotne znevýhodnených
- Za pomoci Telekom aplikácie sa môžeš zapojiť a podporiť tak túto iniciatívu aj z iných miest





PROMO

- **Cieľ kampane:** odkomunikovať Telekom Night Run, vrátane novej disciplíny a nových lokalít
- **Hlavný message:** Dôležité je zapojiť sa

ONLINE

- Influenceri z kampane Rešpekt
- Social - FB, IG, YT, TikTok
- Custom filter na TikToku
- Display
- Telekom aplikácia in-app promo

OFFLINE

- Bilboardy
- Digitálne CLV
- Outdoor inštalácie

CLAIM: SPOJME SA NA TELEKOM NIGHT RUN 2023

- Media budget: 30 000€
produkcia outdoor inštalácii nie je zahrnutá



VISUALIZATION

Kovová inštalácia s ružovým led osvetlením



- Inštalácie rozmiestnené v centre Bratislavy, v okolí Štrbského plesa a Donoval
- Súčasťou inštalácie je a QR kód, kt. presmeruje na hlavnú stránku Telekom Night Run

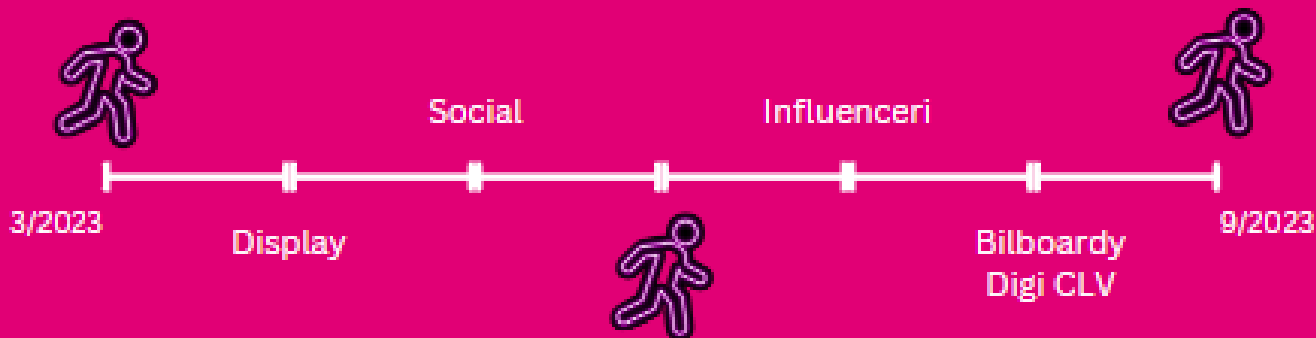


RESULTS

- Zvýšené povedomie o Telekom Night Run a komunikačnej platforme Rešpekt
- Prehĺbenie pozitívneho vnímania Telekomu v rámci CSR aktivít
- Zvýšený počet registrácii na Telekom Night Run
- Podpora inklúzie a diverzity prostredníctvom symbolického Behu za Rešpekt

Meranie parametrov úspešnosti kampane

1. Awareness - spotrebiteľský prieskum merajúci povedomie o CSR aktivitách
2. Engagement - počet skenovaní QR kódu; počet registrácii na Telekom Night Run; počet zaregistrovaní cez aplikáciu



**TELEKOM
NIGHT
RUN**



EXTRA ACTIVATION

Telekom ako partner behu a zdravého životného štýlu zveľadí bežeckú trasu v BA:

- **Chillout zóna** vo farbách Telekomu na konci bežeckej trasy, určená na regeneráciu a strečing po behu
- **Ružové osvetlenie** v rámci chillout zóny
- **Svetelné inštalácie** popri bežeckých trasách
- **Brandované info tabule** na začiatku a konci bežeckej trasy s tipmi na strečing pred a po behu

Budget: 5 000€

