

KONTEXT:

Behy s tzv. background story sú na Slovensku populárne. Jedni bežia za život, iní zasa pre zvieratá, pre deti z detských domov, pre tých, ktorí nemôžu.



VÝZVA:

Ako sa odlíšiť od všetkých behov, ktoré riešia nejakú spoločenskú tému?



RIEŠENIE:

My pôjdeme o krok vzad ako ostatní. Namiesto vyjadrovania podpory a rešpektu druhým, sa pozrieme najprv na to, aký rešpekt máme samy k sebe.

Pretože každá zmena začína od seba.

A zmeniť sa, si zaslúži rešpekt.

A man and a woman are sitting on a couch, eating junk food. The man is wearing glasses and a plaid shirt, and the woman is wearing a dark top. They are both looking towards the camera with their mouths open as if they are eating. The background is a brick wall.

INSIGHT:

Väčšina ľudí miluje junk food. **MILUJE.**
Pocit slasti však častokrát po dojedení strieda pocit frustrácie/viny.

“Slováci si v čoraz väčšej miere dopriavajú zemiakové lupienky. Svedčí o tom fakt, že v uplynulom roku sa u nás predali takmer 4 milióny kilogramov zemiakových čipsov.”

(dobruchut.sk)

IDEA:



V SPOLUPRÁCI SO



P R E D S T A V U J Ú

GUILT-FREE ***Chips***

KAMPAŇ, KTORÁ VYZÝVA
VYVÁŽIŤ LATE NIGHT SNACKS
LATE NIGHT BEHOM



EXEKÚCIA:

**Frustráciu zo snackovania
premeníme na motiváciu**

a vyzveme ľudí k ľahkej aktivite.

Vytvoríme limitovanú sériu Slovakia Chips
a do balíčkov umiestnime Telekom Night Run
vstupenky s povzbudivými slovami a QR kódom.

**TELEKOM
NIGHT
RUN**

ZMENIŤ SA, SI ZASLÚŽI REŠPEKT.
Late night snack vyváž late night behom.



Toto je tvoja vstupenka
do **Guilt-free** kategórie
15. ročníka Telekom Night Run

#rešpekt
Pre všetko, čo nás spája



GUILT-FREE kategória

Netradičné médium nám umožňuje spájať ľudí, pre ktorých je často zmena náročná. V Guilt-free komunite sa nájdú bežci všetkého druhu, všetkých vekových, váhových aj vizuálnych kategórií, ktorých vedie spoločný cieľ - zvládnuť svoj prvý late night beh.

A za to si zaslúžia rešpekt!

FOLLOW UP KAMPANE

Zmeniť sa, si zaslúži rešpekt.

Aby naši milovníci snackov neprestali po Telekom Night Rune športovať, pripravíme pre nich mapu Guilt-free bežeckých trás.

Tie zvládne aj začiatočník, aj ten, ktorí len chce vybehať ťažkú večeru, a bez zbytočných pohľadov profesionálov.

MEDIÁLNA STRATÉGIA

Na promo podujatia sme si vybrali netradičné médium, vďaka čomu dosiahneme celoslovenský, masívny zásah.

Počas kampane očakávame aj zvýšený záujem médií, a preto nemožno vopred určiť skutočnú hodnotu earned media.

TIMELINE

Big bang:

Slávnostné otvorenie chipsov
(oznámenie collaba)
Owned social media: 352k followers
Owned media (newsletter, app, website...)
Spontánne PR

Awareness fáza:

Chipsy v obchodoch
In store
Influencerské promo
Spolupráca s reštauráciami

Follow up:

Vznik Guilt-free máp
Owned social media: 352k followers
User-generated-content

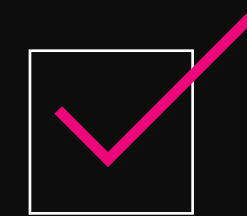


V SPOLUPRÁCI SO

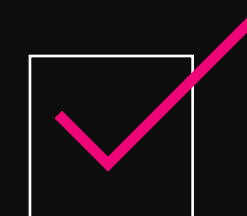


GUILT-FREE **Chips**

PREČO TO FUNGUJE?



Netradičným spôsobom **meníme pocit viny na motiváciu** začať so zmenou.



Využívame Slováckmi **milovaný produkt ako hlavný mediálny nosič** a vytvárame masívny zásah.



Spájame komunitu ľudí, ktorí sa chcú zmeniť k lepšiemu. A za to si zaslúžia **#rešpekt**



V SPOLUPRÁCI SO



P R E D S T A V U J Ů

GUILT-FREE Chips

**KAMPAŇ, KTORÁ VYZÝVA
VYVÁŽIŤ LATE NIGHT SNACKS
LATE NIGHT BEHOM**

INSIGHT:

Väčšina ľudí miluje junk food. Pociť slasti
však častokrát po dojedení strieda
pocit frustrácie/viny.

IDEA:

**FRUSTRÁCIU ZO SNACKOVANIA
PREMENÍME NA MOTIVÁCIU
A VYZVEME ĽUDÍ
K ĽAHKEJ AKTIVITE.**



EXEKÚCIA:

Vytvoríme limitovanú sériu Slovakia Chips
a do balíčkov umiestnime Telekom Night
Run vstupenky s povzbudivými slovami
a QR kódom.

GUILT-FREE KATEGÓRIA:

Vďaka netradičnému médiu spájame ľudí,
pre ktorých je často zmena náročná.
V Guilt-free komunite sa nájdú bežci
všetkých vekových, váhových aj vizuálnych
kategórií, ktorých vedie spoločný cieľ
- zvládnuť svoj prvý late night beh.
A za to si zaslúžia rešpekt!



**VEČERNÉ SNACKOVANIE? GUILTY!
NÁJDI V CHIPSOCH VSTUPENKU NA TELEKOM
NIGHT RUN A POĎME TO SPOLU VYBEHAŤ.
#GUILTFREE**



ČOJE
Foodblogger



MEDIÁLNA STRATÉGIA:

Big bang: Slávnostné otvorenie chipsov
(oznámenie collaba)
Owned social media: 352k followers
Owned media (newsletter, app, website...)
Spontánne PR

Awareness fáza: Chipsy v obchodoch
In store
Influencerské promo
Spolupráca s reštauráciami

Follow up: Vznik Guilt-free máp,
User generated content
Owned social media: 352k followers

**TELEKOM
NIGHT
RUN**

ZMENIŤ SA, SI ZASLŮŽI REŠPEKT.
Late night snack vyváž late night behom.



Toto je tvoja vstupenka
do **Guilt-free** kategórie
15. ročníka Telekom Night Run

#rešpekt
Pre všetko, čo nás spája