

# LIGHT TRAINING

*Začnite s ľahkou prípravou na Telekom Night Run vďaka pouličnému osvetleniu*

## **DOPLŇUJÚCE INFORMÁCIE**

### **Media split:**

Technické náklady na netradičné mediálne nosiče – 10 000 eur

Citylighty – 10 000 eur

Zapojenie influencersov - 5 000 eur

Podporná kampaň na sociálnych sieťach – 10 000 eur

(Google display network, Facebook & Instagram banery, carousel, stories)

### **Návrh merania parametrov úspešnosti kampane:**

Výsledky kampane v online priestore budeme merať za pomoci nástrojov Google Analytics, respektíve ADS Manager. Merať budeme aj app visit a earned media. Najdôležitejšími parametrami v kontexte s našimi KPIs bude Number of new units a vnímanie Telekomu v atribúte Zodpovednosť. Toto budeme merať na základe kvalitatívneho výskumu.

### **Prečo kampaň funguje:**

Ľudia, ktorí sa doteraz Night Runu nezúčastnili a inak by bežecké trate sami nevyhľadávali dostanú miesto na tréning priamo „pod nos“. Na miesta, po ktorých sa každodenne pohybujú. Ulice osvetlené magentovou farbou sú výrazným momentom, ktorý zariadi veľký záujem médií a podporí vnímanie Telekomu ako zodpovednej firmy. Všetko v rámci budgetu, ktorý je pre kampaň stanovený.

## **TEXTY Z BOARDU**

**Spoločenský insight:** Málokto sa prihlási na bežecké podujatie bez tréningu. V mesiacoch predchádzajúcich Night Run eventom ale bude cez deň veľmi teplo a trénovať beh je posledná činnosť, ktorú by nešportovec chcel vykonávať.

**Produktový insight:** Bežeckých podujatí je na Slovensku dosť. Telekom Night Run je ale odlišný, pretože sa odohráva v unikátnej atmosfére po zotmení.

**Idea:** Ako médium našej kampane teda využijeme vec, ktorá je s nocou neodmysliteľne spätá. **Pouličné osvetlenie.**

**Mechanika:** Mestské lampy upravíme tak, že na reflektory nalepíme magentové fólie. **Vytvoríme tak v centrách miest, tam, kde sa zdržuje najviac ľudí, neprehliadnutelné, magentové bežecké trasy.**

Tie budú light. Jednoduché, bez prevýšenia, teda si ich bude môcť vyskúšať úplne každý. **Amatérski bežci, ľudia s nadváhou, tehotné ženy či seniori.**

V rámci našej kampane v spolupráci s magistrátmi **upravíme nábehové časti chodníkov** na našich trasách a zabezpečíme, aby boli všetky Light Trainingové úseky **bezbariérové**. Vďaka tomu sa budú do tréningov môcť zapojiť aj **imobilní**.

Light Trainingové trasy budú v strategických mestách Bratislava, Košice, Poprad, Banská Bystrica a Žilina. Najprv budú slúžiť na awareness a tréning jednotlivcov. Následne na nich Telekom zorganizuje aj oficiálne hromadné tréningy, ktoré má naplánované.

Okrem pouličného osvetlenia využijeme aj citylighty, ktoré sú prirodzene na našich trasách. Počas dňa budú niesť logo nášho hero eventu Telekom Night Run. Po zotmení sa ich vizuál doplní a stanú sa **návestami pre bežcov**, ktorí sa rozhodli vyskúšať si Light Training. Každý z citylightov bude zároveň obsahovať QR kód s odkazom na registráciu v Night Rune.

**Influenceri:** Naše Light Trainingové trasy dáme otestovať influencerom. Zastúpení budú športovci vďaka Marošovi Molnárovi, nešportovci vďaka Simone Salátovej, aj imobilní vďaka Bekimovi.

#### **Appka:**

Aby sme ľudí ešte viac motivovali, dostaneme do Aplikácie Telekomu rozšírenie, ktoré bude trackovať ich tréningy. Na stĺpy pouličného osvetlenia dáme nálepky s QR kódmi. Keď bežec začne bežať, naskenuje si QR kód z najbližšieho stĺpu. Keď bežať skončí, opäť naskenuje QR kód. V rámci odmeňovacieho systému dostanú bežci v appke body, ktoré budú môcť vymeniť za data.

V rámci aplikácie bude aj prehľadná mapa trás so všetkými stĺpmi verejného osvetlenia prislúchajúcimi k Light Trainingu. Údaje o verejnom osvetlení sú dostupné na stránke [mestskezasahy.sk](http://mestskezasahy.sk)

#### **Nová kategória:**

Keďže celú kampaň cieľme primárne na nebežcov a amatérskych bežcov, nová kategória Night Run eventov bude už len logickým vyústením. Podobne ako v tréningoch sa jej bude môcť zúčastniť úplne každý. Cieľom nebude žiadna konkrétna vzdialenosť a nebude mať jedného víťaza. Víťazom budú totiž všetci, ktorí sa zapojili.

#### **Timeline:**

1. Otvorenie tréningových trás s influencerami  
(apríl)
2. Spontánne PR
3. Využívanie tréningových trás širokou verejnosťou  
(apríl – september)
4. Organizované tréningy v mestách Bratislava, Košice, Poprad, Banská Bystrica a Žilina  
(máj)
5. Eventy Night Run  
(máj – september)