

Z ČOHO VYCHÁDZAME?

INSIGHTS

➤ INKLUZIVITA ZÚČASTNENÝCH

Bežecké preteky sú vnímané ako športové podujatia určené pre športovo zdatných a skutočne aktívnych športovcov - nie pre amatérov, ktorí sa hýbu striedmo.

➤ DOTERAJŠIA KOMUNIKÁCIA

Komunikácia je cielená jednostranne a neoslovuje široké publikum. Primárne sú oslovení len aktívni bežci - tí, ktorí sa o beh len pokúšajú alebo nie sú zatiaľ k behu motivovaní, oslovení nie sú.

➤ TELEKOM NIGHT RUN BOL DOTERAZ EVENT PRE SKÚSENÝCH BEŽCOV.

TAK VZNIKÁ SKVELÁ

PRÍLEŽITOSŤ

osloviť skupinu ľudí, ktorá nebehá.

Prečo?

- Bežci event už dobre poznajú, preto sme sa zamerali na opačnú skupinu, na ktorú komunikácia nie je smerovaná - **nebežcov.**

V rámci komunikácie #REŠPEKT nerobíme rozdiely a na evente sú vítaní všetci. Hoci by ho aj odchodili.

naša cieľová skupina sú

NEBEŽCI

**NECÍŤIA, ŽE SA
ICH BEH TÝKA**

Komunikácia rôznych
bežeckých udalostí na nich
necielí, sú z nej vynechaní.

**JEDIA NEZDRAVO
A NESKORO**

Zdravé stravovanie nie je ich
prioritou - bez výčitiek jedia
nezdravé jedlá aj neskoro
v noci. Nemajú motiváciu to
zmeniť.

**NEVERIA SI,
ŽE NA TO MAJÚ**

Voči behu majú predsudky -
bežecké udalosti si spájajú
so skúsenými a zaniietenými
športovcami, s ktorými sa
neradi porovnávajú.

CHALLENGE:

Ako efektívne zasiahnuť túto cieľovku?

**Aby sme ich zasiahli a prekvapili, pôjdeme
tam, kde žiadne bežecké podujatie
ešte nevstúpilo...**

**TELEKOM
NIGHT
RUN**

&



P R E D S T A V U J Ů

HUNGRY FOR RUN

Telekom Night Run sa spojí s McDonald's a zasiahne tak úplne novú cieľovku, na ktorú sa žiadne behy komunikačne nesústredili - nebežcov - na netradičnom mieste.

Z nebežcov vytvoríme novú kategóriu na Telekom Night Rune.

Informácie o behu, ktoré budú mať motivačný charakter nájdú na **vnútornej strane obalu po zjedení svojho obľúbeného burgru** z McDonald's.

V rámci konceptu #REŠPEKT im odkomunikujeme, že účasť na Telekom Night Rune nie je o výhre, ale výjdení z vlastnej hlavy a prekonaní samého seba.



**TELEKOM
NIGHT
RUN**

AKO TO FUNGUJE?

Aktivácia:

Po 21:00 McDonald začne baliť burgre do špeciálnych obalov, ktoré obsahujú informáciu o Telekom Night Rune.

Prečo po 21:00?

Ak je človek aktívny po deviatej večer, je to prvý krok ku zvládnutiu Nigh Runu.

Personalizácia podľa miest:

Aktivita bude prebiehať v **Poprade**, **Banskej Bystrici** a **Bratislave**.

Na obale budú spomenuté vždy všetky miesta a dátumy konania sa behu.

Zvýraznené bude vždy len jedno na základe vzdialenosti od miesta konania.

**TELEKOM
NIGHT
RUN**

RAZ TO OKÚSIŠ A NEVIEŠ PRESTAŤ

To platí pri tomto namakanom číze, ale aj pri Telekom Night Rune.

Nemusíš mať profi výbavu ani nabehaných stovky kilometrov.

Dokonca, nemusíš mať nabehaný žiadny.

Príď si zabehnúť alebo sa aj len tak prejsť.

Nie je to o výhre, je to o tebe.

#REŠPEKT všetkým, ktorý sa zapoja.

Zvládneš to, tešíme sa na teba!

Pozývame ťa na tieto Night Runy:

Štrbské Pleso 20.5.2023

Donovaly 29.7. 2023

Bratislava 9.9.2023



MEDIÁLNY VÝTLAK

Donáškové aplikácie

V donáškových aplikáciách s možnosťou objednávky jedla z McDonald's nájdú ľudia v ponuke možnosť kúpy lístka na Telekom Night Run.

Reštaurácie McDonald's

Ľudia sa stretnú s kampaňou aj na pobočkách v mestách Bratislava, Poprad a Banská Bystrica. Informáciu nájdú na informačnom postri na tácke so svojou objednávkou.

Duklock

Dlhodobu komunikuje zdravý štýl a cvičenie, ale nevie sa k tomu prinútiť.

Pre svojich fanúšikov vytvoril challenge #hodinadenne, ktorá motivuje ku každodennému pohybu.



Instagram
425k followers

Youtube
769k followers

Explo

Športuje a má aktívnu spoluprácu so značkou McDonald's.

Napriek tomu, že športuje, stravou sa neobmedzuje a rád si vychutná "mekáč".



Instagram
541k followers

Youtube
963k followers

PREČO TO FUNGUJE

#1 NEBEŽCI



Priamo oslovujeme novú a širokú cieľovú skupinu - nebežcov a pozývame ich na beh.

#3 REŠPEKT



Ľuďom sa nevysmievame, práve naopak - povzbudzujeme ich a snažíme sa im ukázať, že majú rovnaké príležitosti prekonať sa tak, ako aj aktívni športovci.

#2 UNIKÁTNOSŤ



Náš spôsob komunikácie prostredníctvom obalov jedla v McDonald's je pre nebežcov nečakaný a prostredím unikátny.

#4 ŽIADNE VÝČITKY



Ľudí zasiahneme na mieste, kde naberajú kalórie, no namiesto výčítiek, ich povzbudzujeme k športu. Predpokladaný pocit viny meníme na motiváciu.

TELEKOM
NIGHT
RUN

&



P R E D S T A V U J Ů

HUNGRY FOR RUN

TELEKOM
NIGHT
RUN

RAZ TO OKÚSIŠ A NEVIEŠ PRESTAŤ

To platí pri tomto namakanom číze, ale aj pri T

Nemusíš mať profi výbavu ani nabehar

Dokonca, nemusíš mať nah

Príď si zabehnúť alebo sa a

Nie je to o výhre, je t

#REŠPEKT všetkým, ktorý

Zvládneš to, tešíme sa n



Insight

Bežecké preteky sú vnímané ako športové podujatia určené pre aktívnych športovcov. Tí, ktorí nie sú k behu motivovaní, oslovení nie sú.

Idea

Telekom Night Run sa spojí s McDonald's a zasiahne tak úplne novú cieľovku, na ktorú sa žiadne behy komunikačne nesústredili - nebežcov - na netradičnom mieste.

Prečo to funguje?

Nebežcov pozývame na beh unikátnym a nečakaným spôsobom.

Nevyvolávame negatívnu konotáciu, ale naopak, motivujeme a predchádzame výčitkám.

Podporujeme a dávame #REŠPEKT ľuďom, ktorí sú z týchto podujatí vynechávaní.

Cieľová skupina

NEBEŽCI

Bežecké podujatia na nich nekomunikujú a neveria, že dokážu niečo zabehnúť.

Exekúcia

Informácie o behu, ktoré budú mať motivačný charakter nájdú v obale po zjedení svojho obľúbeného burgru z McDonald's.

Influenceri

Známe osobnosti nám pomôžu zdvihnúť povedomie o bežeckom podujatí širokej verejnosti skrz viaceré sociálne siete.

Timeline



Media mix

