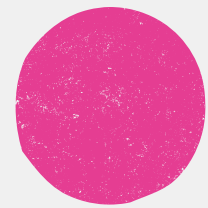


TELEKOM
NIGHT
MINIRUN





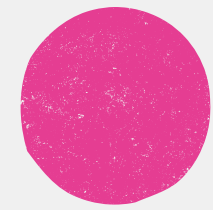
PROBLÉM

Beh nie je pre všetkých!

Lebo nie všetci majú športovú výbavu, kondíciu, telesné schopnosti, disciplínu, zvyk, motiváciu či chuť spotiť sa a namáhať svoje telo.

Beh je len pre športovcov, ktorí zvládnu poriadnu záťaž a majú najnovšiu športovú výbavu.

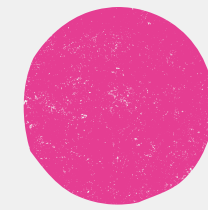




INSIGHT

I. Denne sa bratislavskou MHD prevezie cca 600 000 cestujúcich.

II. Každý dokáže bežať, keď na to má dostatočný dôvod = potrebuje stihnúť autobus, električku či vlak.

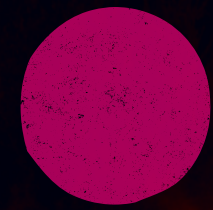


STRATÉGIA

Nepresviedčame ľudí, aby začali behať.

Ukážeme im, že to už robia.

Z dobiehania na spoj urobíme symbol kampane.



IDEA

TELEKOM NIGHT MINIRUN

Predstavujeme 1. beh, ktorý zvládne naozaj každý:
50 metrový "beh na autobus či vlak".

Pod umbrellou **#rešpekt všetkým v pohybe**,
ktorá pokryje komunikáciu všetkých behov.

Motivácia na prihlásenie sa na 50 metrový minirun:

- za účasť 1 GB dát
- top 10 nebežcov získa 50 GB dát

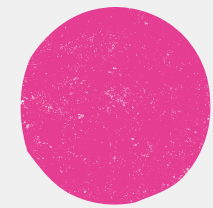
(zákazníci iných operátorov získajú sim kartu s výhernými dátami)

**TELEKOM
NIGHT
MINIRUN**

9. septembra 2023
Šafárikovo námestie

**#rešpekt
všetkým v pohybe**

Po behu na autobus určite zvládnete aj 50-metrový MINIRUN.
Do 15. ročníka Telekom Night Runu sa môže zapojiť naozaj každý.



EXEKÚCIA

Používame najinkluzívnejšie mediálne nosiče, aké existujú = bus a vlak.

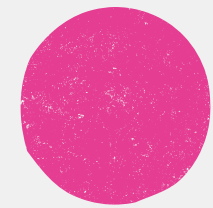
Verejnú hromadnú dopravu využívajú ľudia, ktorí sa pri presune hýbu - športovci, nešportovci, ženy na materskej, vozíčkary, dôchodcovia, slepci...



NETRADIČNÉ NOSIČE

- Nálepka na podlahe pri vstupe do MHD.
- Rádiospot, ktorý sa prehrá hneď po zatvorení dverí a odjazde zo zastávky.





MEDIA MIX

- **MHD (BA) - vybrané frekventované spoje**
 - Nálepka na podlahe
 - Rádiospot
- **Vlak - Tatranská železnica (Štrbské Pleso)**
 - Nálepka na podlahe
 - Plagáty vo vlaku
- **Outdoor billboardy (Donovaly)**
- **Citylighty (BA)**
 - najfrekventovanejšie zastávky
- **Social media**
 - FB a IG platená kampaň
 - IG - influenceri z kampane #rešpekt
- **PR**
 - Refresher, Startitup, behame.sk
- **Strava - Telekom MINIRUN Challenge**

#rešpekt

Pre všetko, čo nás spája



UPGRADE BEŽECKÝCH MIEST

Pitné fontány pre každého.

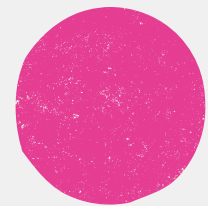
Poskytnú bežcom a okoloidúcim miesto na zahasenie smädu, ktorých je v Bratislave stále nedostatok.

Budú umiestnené na vybraných lokalitách,

ktoré sú prienikom výskytu športovcov aj nešportovcov:

- Zastávka Most SNP (promenáda)
- Zastávka električky Sad Janka Kráľa
- Zastávka Kamzík na Kolibe





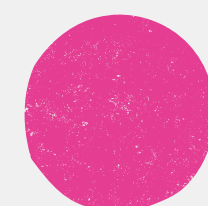
MEDIA SPLIT

Awareness fáza

- Citylighty - 4 000 €
- Billboardy - 7 000 €
- Influenceri - 4 000 €
- PR - Refresher, Startitup, behame.sk - 3 000 €

Engagement fáza

- Autobusy/vlaky - podlaha + audio - 5 000 €
- Citylighty na zastávkach - 4 000 €
- Social media kampaň - 3 000 €



SLEDOVANÉ METRIKY A VÝSLEDKY

Impresie

- 8 850 000 - 11 000 000

PR zásah

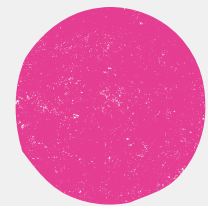
- 45-60 000 zhladnutí platených článkov
- + earned media

Preklik na web behu

- Social media: 30 000
- QR kód: 20 000

Učast' na behu

- bežci + nebežci: 7 000



TIMELINE

MAREC
15. 3.

PR články
Influenceri
vlak TEŽ

Štrbské Pleso
20. 5.

OOH

Donovaly
29. 7.

Influenceri

Citylighty
pri zastávkach

MHD

Pitné
fontány

PR články

Bratislava
9. 9

**GRATULUJEME,
STE V CIELI!**

