

Rýchlosťou svetla

Východisko

Ako dostať ľudí, ktorí behávajú maximálne na autobus, na bežecký event?

Tak, že z nich urobíme kľúčovú osobu celého podujatia.

Idea

Naši nebežci posvietia mobilom na nočnom behu tým najrýchlejším, a tak ich dovedú až do cieľa.

Nebežcom nevyčleníme samostatnú kategóriu, práve naopak, spojíme ich s profíkmi, ktorým dokonca pomôžu odbehnúť preteky.

Navyše zažijú jedinečnú atmosféru bežeckého závodu so všetkým, čo k tomu patrí, akurát bez tlaku na výkon – bežia predsa rýchlosťou svetla.

#rešpekt si nezaslúžia len tí najrýchlejší, ale aj tí, ktorí najrýchlejším pomohli do cieľa.

Exekúcia

Ako bežať rýchlosťou svetla? Stačí si zapnúť svetlo na mobile, vložiť mobil do bežeckého obalu na ramene a vyraziť. Nebežci môžu štartovať kdekoľvek – ak sa cítia na 2 kilometre, pripoja sa ku profesionálom na ôsmom kilometri.

A aby si každý mohol zabehať v noci aj po skončení Night Runu bez strachu, “zveladíme” vybrané bežecké miesta spoločnými behmi s našimi bežeckými hliadkami.

Ciele a mediálny mix

Pre každý z plánovaných 3 behov pripravíme kampaň pozostávajúcu z 2 častí: Engagement bude zameraný na získanie nových bežcov pre Night Run, Awareness bude budovať ekvitu Telekomu ako zodpovednej značky, ktorá spája ľudí.

V rámci Engagementu budeme prostredníctvom online kanálov, influencerov a OOH formátov hľadať obyčajných ľudí, ktorí s nami pobežia rýchlosťou svetla a pomôžu nám tak uskutočniť Night Run.

Awareness budeme budovať po skončení behu cez PR články o netradičnom koncepte Night Runu a o sprístupnení nočných bežeckých trás vďaka nočným hliadkam.

Nielenže získame pre Night Run nových bežcov, ale tiež ukážeme, že Telekom je zodpovedná značka, ktorá spája ľudí.