

**TELEKOM
NIGHT
RUN**

P R E D S T A V U J E

INSTAGRUN

PRVÝ BEH, KDE SÚPERÍTE SO SVOJIM DIGITÁLNYM ODRAZOM

INSIGHT

Ľudia trávia denne na Instagrame príliš veľa času. **Spália množstvo dát,** mentálnej energie a najmä čas, ktorý by mohli tráviť inak.

IDEA

Telekom predstavuje **InstagRun** – prvá sms notifikácia, ktorá hecuje ľudí k premene svojho času na Instagrame, na čas strávený na maratón.

EXEKÚCIA

Prostredníctvom personalizovaných sms a notifikácií z aplikácie Telekom budeme reflektovať na množstvo stráveného času na Instagrame v pomere ku minutým gigabajtom. Premeníme tak prescrollované dáta na zabehnutú vzdialenosť v špeciálnej kategórii.

MEDIÁLNY ROZPOČET

AWARENESS FÁZA 20 000 €
(DELIVERY RATE, CTR, OPEN RATE, CPM)

ENGAGEMENT A IMPRESIE

ACTION FÁZA 10 000 €

ENGAGEMENT A IMPRESIE

POČET ĽUDÍ ZAPOJENÝCH DO SÚŤAŽE

BUDOVANIE BEŽECKEJ DRÁHY +5 000 €

SMS a notifikácie budú posielané počas celej kampane

TIMELINE

AWARENESS FÁZA

ODOSLANIE PRVÝCH SMS NOTIFIKACÍÍ

NEWS MEDIA MOMENT

ACTION FÁZA

AMBASÁDORI HOVORIA O NOTIFIKACIÁCH STORIES S LINK CLICKS

VEREJNÉ TRÉNINGY AJ S AMBASÁDORMI

BEHY NA DONOVALOCH A ŠTBRSKOM PLESE

NIGHT RUN V BRATISLAVE

SÚŤAŽ O BEŽECKÚ DRÁHU DO TVOJHO MESTA V HODNOTE 5000 €

KOMUNIKÁCIA FB + IG

MEDIAMIX

SME 

BEHAME 

„TELEKOM UPOZORŇUJE SVOJICH UŽIVATEĽOV NA MNOŽSTVO ČASU STRÁVENÉHO NA SOCIÁLNYCH SIEŤACH“

„Slováci trávia priveľa času na instagrame“

Ne vyhoď Reni



natykerny
Zdravý životný štýl



Sajfa
Family a beh