

# #NIGHT RUN ADVENTURE

## AR BEH PRE KAŽDÉHO

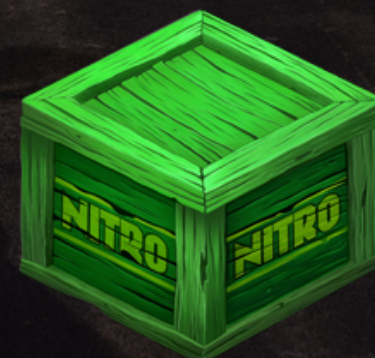


TELEKOM  
NIGHT RUN

#NIGHTRUNADVENTURE

#NIGHTRUNADVENTURE

#NIGHTRUN



Vytvorením novej bežeckej kategórie **#ADVENTURE** spojíme beh s hrou.

Prenesieme hru na štýl CRASH BANDICOOT do skutočného sveta. Získaj bonusové sekundy zbieraním debničiek s "nitro", mincí "respect" a iných špeciálnych predmetov – ale pozor, ak prebehneš cez "bombu", tvoj čas bude naopak zhoršený.

Nebude to iba o rýchlosti, ale najmä o zručnosti.

## **TELEKOM NIGHT RUN CHÝBAJÚ MLADÍ BEŽCI**

Na základe výsledkovej listiny z roku 2022 bolo iba 6% pretekárov z generácie Z (narodení po roku 2000).

Ako môžeme urobiť Night Run a beh vo všeobecnosti zaujímavejší aj pre mladých dospelákov?

## **PREČO CHCEME PRILÁKAŤ MLADÝCH BEŽCOV?**

Light users predstavujú atraktívny rastový potenciál

Vysoko spoločenská, hravá a súťaživá skupina

Veľkostne atraktívna CS

Rýchle organické šírenie obsahu v komunite

Vysoká spoločenská hodnota motivovaním mladých ku športu

# #NIGHT RUN ADVENTURE

## **DÁME ĽUĎOM NIEČO, ČO EŠTE NEZAŽILI - AKO TO BUDE FUNGOVAŤ**

Smart projektory rozmiesnené pozdĺž trate jednotlivých pretekoch budú náhodne zobrazovať herné predmety, cez ktoré bežci/hráči môžu prebehnúť alebo sa im uhnúť. Kamerové senzory budú snímaním štartovacieho čísla zaznamenávať či a cez aké predmety hráč prebehol.

Na základe toho sa jednotlivým hráčom pripočítavajú alebo odpočítavajú sekundy k finálnemu odbehnutému času.

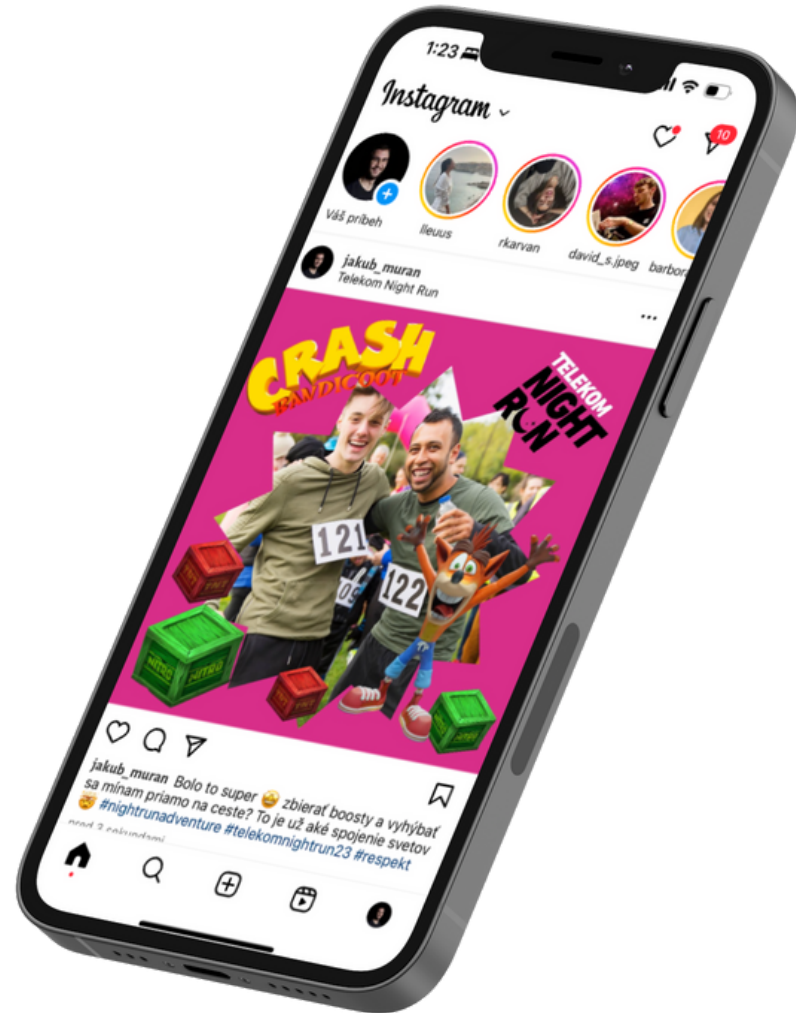
## **PREČO NA ŠTÝL CRASH BANDICOOT?**

Jedna z najpopulárnejších hier na svete aj Slovensku  
Osloví mladých, no nostalgicky, aj starších ľudí

Na základe dát z Audience profile:

- stredný vek hráčov 23 rokov
- nadpriemerné skóre hráčov na atribútoch Exitement, Community, Completion a Challenge
- pozitívna a inkluzívna hra pre všetkých

# MEDIÁLNA AKTIVÁCIA



# VÝSLEDKY KAMPANE

## AWARENESS FÁZA

Zásahová komunikácia primárne na sociálnych sieťach

Video ako nosný formát

Cielenie na širšie publikum

Zásah, dopozieranosť

20 000 € (BA 40%, BB+RK+LM 30%, PP+PO 30%)

+ využitie projektorov týždeň pred štartom

## KPI

Celkový zásah 2 000 000 užívateľov, frekvencia 4+

## AKTIVAČNÁ FÁZA

Zameranie na užšiu CS

Engagement, konverzie (registrácia cez web)

10 000 € (BA 40%, BB+RK+LM 30%, PP+PO 30%)

## KPI

Cieľový počet konverzií 1 000 bežcov pre #night run adventure

## PRILÁKANIE NOVÝCH ÚČASTNIKOV

Premeníme beh na hru

## ZVÝŠENIE AWARENESS TELEKOM NIGHT RUN

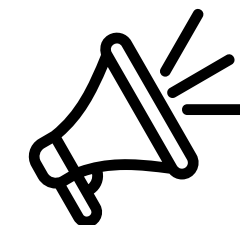
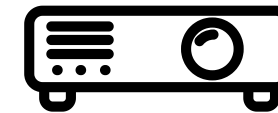
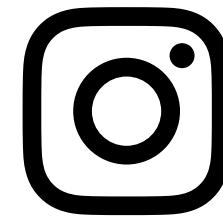
Buzz téma, silná a zapamätateľná kampaň, organické PR

## POSILNENIE ŽELANÝCH ATRIBÚTOV TELEKOM

Šikovným využitím technológií pre spestrenie života ľudí

## ROZŠIRENIE HODNOTY REŠPEKTU

Spájaním ľudí, radosťou a vytváraním spoločných zážitkov



## AWARENESS

BA, BB, RK, LM, PP, PO

30% AW rozpočtu

20.3.2023

## AKTIVÁCIA

PP, PO

30% AK rozpočtu

### ŠTRBSKÉ PLESO

## AWARENESS

BA, BB, RK, LM, PP, PO

30% AW rozpočtu

29.5.2023

## AKTIVÁCIA

BB, RK, LM

30% AK rozpočtu

### DONOVALY

## AWARENESS

BA

40% AW rozpočtu

29.5.2023

## AKTIVÁCIA

BA

40% AK rozpočtu

### BRATISLAVA

ÚSPEŠNOU  
KAMPAŇOU  
POZITÍVNY  
DOPAD  
NEKONČÍ

Smart projektor po preteku  
premiestníme na miesto so  
zvýšeným pohybom  
bežcov/chodcov, kde verejné  
osvetlenie nie je postačujúce.

Projektor bude nastavený tak,  
aby pri detekovaní chodca cez  
pohybový senzor osvetlil  
rizikový úsek dráhy a chránil  
tak bežcov pri večernom  
tréningu.

**TECHNÓGIAMI K  
BEZPEČNEJŠIEMU  
SVETU**