

TELEKOM

GO:OD

NIGHT RUN

Problém

Mladí ľudia majú množstvo starostí, ktoré im nedajú spať. Tlak okolia, pretlak informácii, stres z roboty, školy, ...

A aj napriek nespočetným výhodám, ako nám moderné technológie pomáhajú zvládať pracovné tempo, majú jednu zásadnú nevýhodu. Zvýšený screen time negatívne ovplyvňuje náš spánkový cyklus.

#rešpekt spánku

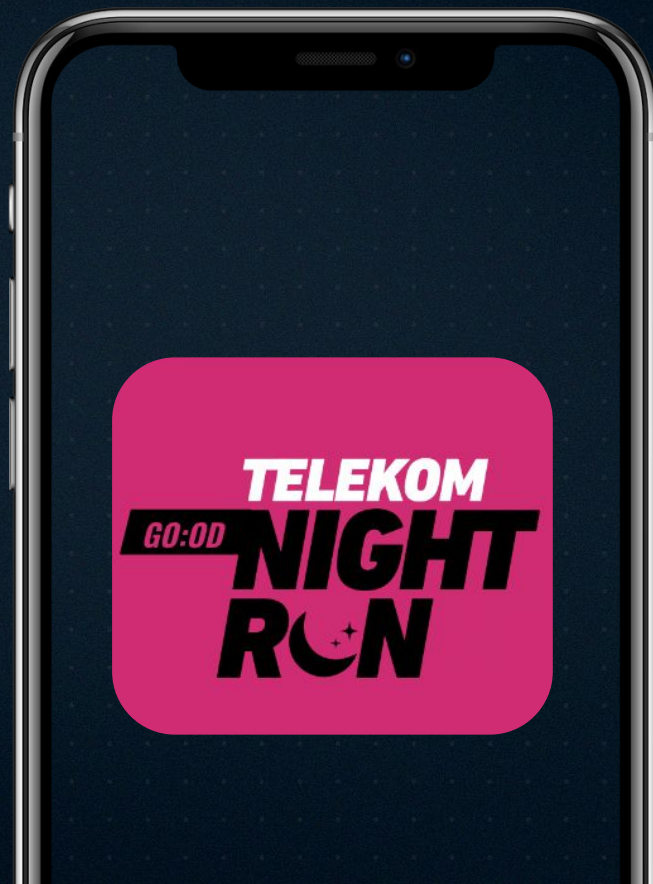
Insight

Keď človek behá, nie je na telefóne. Navyše, fyzická aktivita pomáha zlepšovať kvalitu spánku. Ak sa chceme dobre vyspať, mali by sme mať aspoň hodinu cvičenia denne.

Idea

Vytvoríme novú aplikáciu s tréningovým plánom, cez ktorú budeme mladých ľudí učiť odložiť telefón. Zároveň ich pripravíme na Telekom Night Run.

Spolu s našimi bežeckými trénermi vytvoríme tréningový program. Ak sa do neho suťažiaci prihlásia, môžu získať dáta a zároveň získať vstup na jednotlivé behy. Všetko čo preto musia urobiť je odložiť telefón a ísť si zabehať.



Exekúcia

Aplikácia zablokuje telefón počas celej doby tréningu. Ak človek dokončí celý tréning získa dáta. Ak ich nedokončí, rovnaký počet dát stratí. Všetko závisí od toho, aký čas má podľa plánu účastník prebehnúť.

5 minút - 1 GB dát

Zároveň do projektu zapojíme Exploited-a, na ktorom všetko overíme a jeho premenu zdokumentujeme.

Fáza 2

Na samotnom Telekom Night Run vytvoríme samostatnú kategóriu **Goodnight Run**, ktorá nebude mať určenú vzdialenosť ale čas.

1 hodina behu prospešného pre spánok.



Fáza 3

Okolo najznámejších bežeckých trás vysadíme levandulu, ktorej vôňa pozitívne vplýva na kvalitu spánku.

O tých trasách ich samozrejme budeme informovať cez aplikáciu.



Media activation

Awareness fáza

Budovanie povedomia o aplikácii a o problémoch s poruchami spánku

Mix

Social formáty videí, infografík, ktorými oslovíme cieľové publikum na našich sieťach. Zapojenie influencera.

Kanály



Ciele

Vnímanie Telekomu ako zodpovednej firmy: +3-5% bodov (aktuálny stav 40%)

Aktivačná fáza

Aktivácia cieľovej skupiny, aby sa prihlásili na Telekom Night Run.

Mix

Priamo na jednotlivých eventoch budeme promovat' aplikáciu, ktorú môžu využívat' aj po pretekoch.



Zvýšiť počet prihlásených účastníkov na 6 000. S podporou vytvorenia novej kategórie.

AWARENESS FÁZA

15 000 €

Cieľ: zvýšiť záujem o beh a zlepšiť si spánok
Očakávané výsledky: 200 stiahnutí aplikácie.

ACTION FÁZA

15 000 €

Cieľ zvýšiť počet účastníkov prihlásením sa do novej kategórie.
Očakávané výsledky: 3 -5% nárast účastníkov oproti minulému roku

CIEĽOVÁ SKUPINA

Ľudia s poruchami spánku, ktorí bezsenne večeri a noci trávia scrollovaním sociálnych sietí, sledovaním Netflixu a pozeraním sa do stropu.

TELEKOM

GO:OD

NIGHT RUN