

**TELEKOM
NIGHT
RUN**

ŠTARTOVACÍ BALÍČEK, KTORÝ BY NECHCEL DOSTAŤ NIKTO

S REŠPEKTOM PRE TÝCH, KTORÍ BEŽALI NAJŤAŽŠÍ
BEH SVOJHO ŽIVOTA A ZAČÍNajú ODZNOVA.

#rešpekt
Pre všetko, čo nás spája



TIMELINE A MEDIA MIX:

Awareness fáza:
15. 3. - 20. 5. 2023

Spustenie registrácie
- launch microsite

Bezplatné PR cez kanály
mediálnych partnerov behu



Engagement fáza:
20. 5. - 9. 9. 2023

Influencer unboxing
pozvánky a balíčka

Influencer unboxing
pozvánky a balíčka

Influencer unboxing
pozvánky a balíčka

Spontánne PR
(prebieha až do konca - FB, IG)

Night Run Štrbské Pleso
(20. 5. 2023)

Night Run Donovaly
(29. 7. 2023)

Night Run Bratislava
(9. 9. 2023)

PREDPOKLADANÝ MEDIA SPLIT A SLEDOVANÉ METRIKY:

Awareness fáza

Free PR

Na spustenie PR využívame primárne kanály mediálnych partnerov preteku s predpokladom publikovania v rámci mediálneho plnenia.

Zoznam.sk 2 589 944 monthly real users

Cas.sk 1 900 916 monthly real users

(Zdroj: IAB Monitor)

Zásah doplníme vybranými influencerami, ktorí sú nielen bežci ale aj sociálne citiaci ľudia.

Paid Media

20 000€

Šírenie hlavného kampaňového obsahu a príbehov skutočných ľudí, ktorí utekali pred vojnou a teraz štartujú od znovu Impressions, CPM

Očakávaný výsledok 5 200 000 - 6 000 000 impresií

Engagement fáza:

10 000€

Formáty smerujúce ku konverzii - registrácii na beh CPC a Page visits, KPI: Počet registrovaných 6 000

Cieľom kampane, je šíriť nečakanú myšlienku, ktorá by mala osloviť nielen bežcov a tradičných návštevníkov športových eventov, ale aj sociálne citiacich ľudí, ktorí sa prihlásia na beh zo solidarity a sympatií k #rešpekt posolstvu.

PROBLÉM:

Vojna na Ukrajine je tragickou realitou už vyše roka. Naši susedia potrebujú aj naďalej pomoc, ale miera ochoty klesá. Ako prebrať ľudí, ktorí na spravodajskú komunikáciu už nepočúvajú a začínajú byť z témy unavení?

Prepojíme beh, ktorý je pre niekoho beh o život.

INSIGHT:

Ľudia, ktorí utekajú pred vojnou, bežia najťažší beh svojho života, na ktorý sa dobrovoľne neprihlásili. Začať odznova, zapojiť sa do bežného života je veľmi ťažké a zaslúži si to rešpekt a podporu.

IDEA:

Štartovací balíček, ktorý by nechcel dostať nikto. Využijeme štartovací balíček, ktorý bežci dobre poznajú, ako médium nášho posolstva.

EXEKÚCIA:

V tohtoročnom štartovacom balíčku si bežci nájdu vodu, mydlo, toaleťák a izotermickú fóliu - časť základných vecí, ktoré dostávajú utečenci na hranici, ako štartovací balíček + odkaz s vysvetlením a QR kódom, ktorý bude odkazovať na zbierku pre podporu ľudí z Ukrajiny na Slovensku.

Pri registrácii sa bežcom predstaví aj nová kategória. Kategória, do ktorej sa nikto nechce prihlásiť - najťažší beh v živote (741 km KYJEV-SVK hranice). Kategória bude mať symbolický charakter.

Pri finálnom kroku registrácie bude mať možnosť každý bežec darovať 15% zo svojho štartovného na podporu ľudí z Ukrajiny na Slovensku

Tohtoročný beh odštartujeme bez výstrelu s ohľadom na obeť vojny.

ODKAZ V BALÍKU:

Podobný štartovací balíček dostal aj niekto na hraničnom priechode s Ukrajinou. Ukrajinský „bežec“ v kategórii, do ktorej sa nikto nechce prihlásiť.

Najťažší beh v živote - beh pred vojnou pre tisíce ľudí stále pokračuje a jeho dĺžka je napríklad aj 741 km (Kyjev - Slovensko).

Prispej na štart, z ktorého sa rozbíha o niečo ľahšie. Uži si Telekom Night Run a ďakujeme! QR KÓD

Na promo - unboxing pozvánky a štartovacieho balíčka využijeme známych bežcov.



Leo
Lendvorský



Lenka
Vacvalová



Tatiana
Žideková