

Východisko

Minulý rok navštívilo pobočky Slovenskej sporiteľne 10 000 záujemcov o náramky, čo je takmer **jedna tretina návštevníkov** celej Pohody.

Insight

Záujem o túto užitočnú transakciu každým rokom stúpa.

Ľudia sa nevedia dočkať a chcú **zažiť Pohodu, čo najskôr.**

Idea

Tento rok sa o výmenu lístkov
a unikátny pred-festivalový
zážitok postarajú

samotní interpreti.



Exekúcia

Slovenská sporiteľňa prinesie **najväčšie slovenské mená** z line-upu Pohody priamo na svoje pobočky. Z obvyčajnej výmeny lístka tak vytvoríme nezabudnuteľný **meet & greet zážitok**.

Gleb, Jana Kirschner, Fallgrapp, Zea či **Tono S.** privítajú záujemcov o náramky za obrandovanými stolmi s fotostenou. Postupne a v jednotlivých termínoch sa ukážu v mestách Bratislava, Košice a Banská Bystrica.

O rozruch sa postaráme takto:

Teasing

Vyzveme naše hviezdy, aby v priebehu jedného dňa uverejňovali na svojich sociálnych sieťach túto šokujúcu správu:

Nejdem na Pohodu!



Teasing v médiách

Tejto informácie sa chytiť média, ktoré sa budú snažiť zistiť, prečo interpreti zdanlivo odriekli účasť na festivale.



LIFESTYLE

SPRAVODAJSTVO



Zdá sa že, Gleb a ďalší slovenský interpreti na poslednú chvíľu zrušili účasť na festivale Pohoda. Čo sa stalo?

DNES O 16:30



Slovenka ušila Chrisovi Brownovi custom bundu, na ktorej sa podieľal aj Separ. Prezradila nám, akú má hodnotu

DNES O 16:00

Aktivačná fáza

Po 24 hodinách od zverejnenia príspevkov a mediálnych článkov bude kampaň pokračovať takto:

Nejdem na Pohodu skôr, než sa zastavím v Slovenskej sporiteľni a odovzdám ti tvoj náramok už XY.XY v Bratislave, XY.YX, v Košiciach...



Do médií vypustíme odhaľujúci článok, v ktorom zverejníme harmonogram, kedy a kde sa budú slovenskí umelci na pobočkách nachádzať a vymieňať lístky za náramky.

Pohoda začne už v Slovenskej sporiteľni. Slovenskí interpreti budú vymieňať lístky za festivalové náramky.

Oliver Reháč Peter Bálik 13. marca 2023



Filmom roka je Všetko, všade, naraz. Oscary sa viac zamerali na Rusko než Ukrajinu

Oliver Reháč 13. marca 2023



Vyvrcholenie kampane

Na samotné odovzdávanie náramkov zavoláme média a influencerov, ktorí priamo z eventu prinesú reportáž a fotografie.

