HIGH FASHION PASS

Prvý festivalový náramok, ktorý sa stal módnym hitom

Insight:

Mladí míňajú zo všetkého najviac na oblečenie. **Kupujú si dizajnové kúsky a obsedantne riešia, čo s čím ako zladia, aby vyzerali čo najštýlovejšie**. Popri týchto drahých, značkových veciach, paradoxne, mają na sebe každý rok od začiatku júla ešte jednu vec. **Náramky z festivalov**. Často si ich na ruke nechávajú aj niekoľko mesiacov a nosia ich ako **štýlový módny doplnok.**

Idea:

Tohtoročné odovzdávanie náramkov na Pohodu v Slovenskej sporiteľni teda budeme komunikovať s pompéznosťou, akú si zaslúžia. **Ako uvedenie exkluzívnej módnej kolekcie**.

1. Fáza

V predvečer prvého dňa vymieňania lístkov za náramky, usporiadame v priestoroch vybranej pobočky **módnu prehliadku**. Pozveme na ňu relevantné médiá a osobnosti zo sveta módy.

V priestoroch pobočky nainštalujeme mólo, na ktorom sa budú striedať modeli a modelky, nosiace náramok Pohoda 2023. Zvyšok ich oblečenia bude zahŕňať rôzne možnosti festivalových outfitov. Dizajnované budú tak, aby vynikli náramky. Presne, ako keď high fashion značky predstavujú kolekciu nových kabeliek či iných doplnkov oblečenia.

„Najväčším módnym trendom tohto leta je náramok z Pohody“

Diva.sk

„Festivalový náramok ako vrchol módy? So Slovenskou sporiteľnou je to možné“

Refresher

„Vyzdvihni si v Slovenskej sporiteľni nečakaný módny doplnok“

EMMA Magazín

2. Fáza

Štart v znamení módnej prehliadky v nasledujúcich dňoch nahradia na pobočkách **Módne priehradky**. Premenované stoly pracovníkov, ktorí budú vydávať náramky na Pohodu.

To, komu sa ocitnú v rukách prvé kúsky očakávanej kolekcie je pri fashion značkách pod drobnohľadom paparazzov. Na pobočkách SLSP bude taktiež prítomný fotograf. **Ten bude návštevníkov zvečňovať na polaroid, hneď po tom, ako si preberú svoj dizajnový doplnok.**

Využijeme aj výklady, ktoré má prirodzene každá pobočka Slovenskej sporiteľne. **Umiestnime do nich modely rúk s našimi náramkami. Všetko nasvietené bodovým svetlom, tak, ako svoje kúsky vystavujú veľké značky oblečenia či šperkov.**

Náramky rozpošleme aj influencerom, ktorí sa zaoberajú módou. Samozrejme, zabalené vo fancy krabičke, ani čo by sme posielali drahé hodinky.

yak.sha

natykerny

ageofadonxs

Timeline

28.6.	29.6. - 6.7.
1. Fáza	**2. Fáza**
Launch náramkov	Ľudia v pobočkách
Pozvanie médií a osobností módy	Refresher, Influenceri
	EMMA, Eva