

HIGH FASHION PASS

Prvý festivalový náramok, ktorý sa stal módnym hitom

Explikácia

Mladí míňajú zo všetkého najviac na oblečenie. Kupujú si dizajnové kúsky a obsedantne riešia, čo s čím ako zladia, aby vyzerali čo najštýlovejšie. Popri týchto drahých, značkových veciach, paradoxne, majú na sebe každý rok od začiatku júla ešte jednu vec. **Náramky z festivalov. Často si ich na ruke nechávajú aj niekoľko mesiacov a nosia ich ako štýlový módnny doplnok.**

Tohtoročné odovzdávanie náramkov na Pohodu v Slovenskej sporiteľni teda budeme komunikovať s pompou, akú si zaslúžia. **Ako uvedenie exkluzívnej módnnej kolekcie.**

Mechanika

Módna prehliadka

V predvečer prvého dňa vymieňania lístkov za náramky usporiadame v priestoroch vybranej pobočky módnu prehliadku. Pozveme na ňu relevantné médiá a osobnosti zo sveta módy.

V priestoroch pobočky nainštalujeme mólo, na ktorom sa budú striedať modeli a modelky, nosiace pásku Pohoda 2023. Zvyšok ich oblečenia bude zahŕňať rôzne možnosti festivalových outfitov. Dizajnované budú tak, aby vynikli náramky, presne ako keď high fashion značky predstavujú kolekciu nových kabeliek či iných doplnkov oblečenia.

Bezprostredne po evente bude nasledovať tlačová konferencia.

Módne priehradky

Štart v znamení módnej prehliadky v nasledujúcich dňoch nahradia na pobočkách Módne priehradky.

Premenované stoly pracovníkov, ktorí budú vydávať náramky na Pohodu.

Fotka s novým kúskom

To, komu sa ocitnú v rukách prvé kúsky očakávanej kolekcie je pri fashion značkách pod drobnohľadom paparazzov. Na pobočkách SLSP bude taktiež prítomný fotograf. **Ten bude návštevníkov zvečňovať na polaroid hneď po tom, ako si preberú svoj dizajnový doplnok.** Venujeme im tak prvý zážitok z Pohody 2023.

Výklady

Využijeme aj výklady, ktoré má prirodzene každá pobočka Slovenskej sporiteľne. **Umiestnime do nich plastové modely rúk s našimi náramkami.** Všetko nasvietené bodovým svetlom, tak, ako to robia módne značky pri svojom oblečení či šperkoch.

Influenceri

Festivalové pásky rozpošleme aj influencerom, ktorí sa zaoberajú módou. **Samozrejme, zabalené vo fancy krabičke, ani čo by sme posielali drahé hodinky.** Tí počas týždňa pred Pohodou odkomunikujú ich nový must-have fashion kúsok a to, kde si ho môžu ostatní „uchmatnúť“ tiež.

Zoznam influencerov, ktorých oslovíme:

Yaksha

Naty Kerny

Ageofadonixs

Beth.sal

Natinstablog

Lucy Pug

Sona Skoncova

Médiá

High Fashion Pass v rámci kampane dostaneme aj do fashion rubriek časopisov Ema a Eva – módne vychytávky na leto 2023. Medzi nimi bude aj náš náramok, ako must-have. V online budeme spolupracovať s portálom **Refresher a Diva.sk**, ktoré na dennej báze informujú o novinkách a kuriozitách vo svete módy.

Prečo kampaň funguje?

Kampaň má silný PR potenciál. V rámci cieľovej skupiny, vnímajúcej módu, ktorá sa výrazne prekrýva s návštevníkmi festivalu Pohoda, bude neprehliadnuteľná. **Presne triafa silný insight, ktorý je cieľovke dobre známy, avšak v kampaniach doteraz nevyužitý.**