

Pohoda Underground

SLOVENSKÁ Š
sporiteľňa





Dlhé čakanie jednoznačne nedáva ľuďom do pohody.

Preto sa SLSP v spolupráci s festivalom Pohoda minulý rok rozhodlo **ušetriť ľuďom niekoľkohodinové čakanie** v radoch na rozpálenej betónovej ploche letiska.

Lístky za festivalové náramky začali vymieňať **na svojich pobočkách.**

Výsledok?
1/3 návštevníkov túto možnosť využila.

A photograph of two young women laughing joyfully at what appears to be a festival or outdoor event. The woman on the left has long blonde hair and is wearing a light-colored, textured jacket. The woman on the right has a very short buzz cut, is wearing a dark red t-shirt under denim overalls, and has a large black circular earring. They are both smiling broadly and looking towards the right. The background is slightly blurred, showing other people and greenery.

**V skutočnosti sme 10 000
ľudí pripravili o jeden
zo zážitkov.**

**O festivalový
warm-up!**

O moment prvého stretnutia po dlhom
čase, rozprávania sa, počúvania hudby a
pocitu motýlikov v bruchu z očakávania
nových zážitkov.

Aby nám to návštevníci festivalu odpustili,
zážitok a „stratené“ chvíle im
vynahradíme.

Pre ľudí, ktorí si prídu vymeniť
lístok na pobočku pripravíme
špeciálnu warm-up párty.



Po oskenovaní lístka na našej pobočke cinkne do aplikácie Pohoda týmto "vyvoleným" **notifikácia s dátumom a časom warm-up párty.**

Daj sa do pohody pred Pohodou.

Príď na warm-up párty!
Vidíme sa 1. júla
na Pohoda
Underground.

SLSP



Z minulého roka vieme, že v pobočkách sa **hromadili ľudia** v tichosti čakajúci na výmenu lístka. Festivaly sú však o slobode!

Aby sme neobmedzovali zákazníkov na pobočkách, **presunieme hlavnú zábavu** inam.

Využijeme práve to, že sa väčšina prevádzok SLSP nachádza v obchodných centrách.



**Zorganizujeme Pohoda Underground párty
v podzemných parkoviskách vo vybraných
mestách na Slovensku.**



A prečo UNDERGROUND?

Wordingovo sa odvolávame na **Pohoda On the Ground**, ktorá sa uskutočnila počas pandémie s obmedzeným množstvom ľudí.

Týmto spôsobom **podškrtavame exkluzivitu podujatia** a hovoríme, že je určená len pre **limitovaný počet ľudí**.



Podzemie zabezpečí, že aj keď pôjde o párty za bieleho dňa, nezainteresovaní si ju ani nevšimnú a nebude ich nijak rušiť.

Aby sme navodili pocit blízkosti Pohody, na steny parkoviska premietneme 360° video runway-a trencianskeho letiska, na ktorom tento rok vďaka páskam čakať nebudú. Tak nech si ho užijú aspoň takto.

Betónovú podlahu už predsa máme.



Čo by to bolo za Pohoda event bez sprievodného programu? Vytvoríme **workshop stánok**, v ktorom budú ľudia podľa svojej **emócie z hudby maľovať abstrakciu**.





Diela zozbierame, spojíme a s pomocou umelej inteligencie
napasujeme do beatov niekoľkých skladieb od vybraného DJa.

Každý zúčastnený sa bude **spolupodieľať** na tvorbe video
projekcie na veľké obrazovky na pódiu Slovenskej sporiteľne na
Pohode.

Okrem DJa a workshop stánku nebude chýbať **foodtruck, bar, výroba merchu** a mnohé iné aktivity.





Výmena lístkov
na festival
Pohoda bude
tento rok trvať
**od 29. júna do 1.
júla**, teda týždeň
pred festivalom.



29. júna, vo
štvrtok,
vypustíme prvé
**PR články do
médií ako**
Refresher,
Brainee, Denník
N či Startitup.

The screenshot shows the BRAINEE website interface. At the top, there is a navigation bar with 'NEWS', 'VIDEO', and 'PODCASTY' options. The main content area features a news article titled 'Pohoda 1. júla? Nie je to omyl?' dated 29. 6. 2023 15:32. The article includes a circular icon with two figures and a yellow button labeled 'Čítať viac'. Below this, there is a dark section with a 'PREDPLAŤ SI REFRESHER+' subscription offer, a 'Rn' logo, and another article titled 'Pohoda Underground. Máš už pozvanie?' dated 29. 6. 2023 15:32. A green vertical bar is visible on the left side of the second article.

BRAINEE NEWS ▾ VIDEO PODCASTY

 **Pohoda 1. júla? Nie je to omyl?**
29. 6. 2023 15:32 [Čítať viac](#)

PREDPLAŤ SI REFRESHER+  Rn

  **Pohoda Underground. Máš už pozvanie?**
29. 6. 2023 15:32

Zapojíme taktiež influencerov, ktorí na svojich kanáloch popíšu svoju skúsenosť na pobočke a následného upozornenia na párty.

Influenceri



„Dnes som si bol na pobočke SLSP vymeniť svoje lístky na Pohodu a asi do hodiny mi prišlo pozvanie na event Pohoda Underground! Máte to aj vy?“
Duklock



„Pohoda Underground? Festival o týždeň skôr? Dobrá warm-up párty nemôže byť zlá! S kým sa vidíme?“
Barbora Bakošová

**Spomienky na Pohodu nás
budú tento rok hriať o čosi
dlhšie**