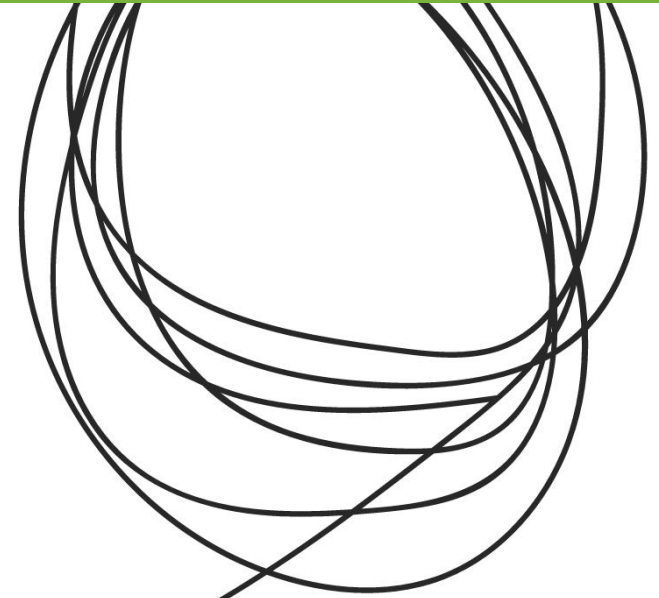


7 MINÚT POHODY



SITUÁCIA

Čím ďalej, tým viac mladých ľudí trpí duševnými problémami spôsobenými pandémiou, vojnou, strachom, neistotou. Sme krajinou, kde je téma duševného zdravia tabuizovaná a málo sa o tejto téme rozprávame. Zdravie, či už fyzické, alebo psychické je však to najcennejšie čo máme. TV JOJ a Nadácia TV JOJ už 2 roky podporuje tému duševného zdravia, začala podporovať aj organizáciu IPčko, ktoré sa touto problematikou nielen zaoberá, ale ju aj aktívne rieši.

Podporovať IPčko znamená získavať pre organizáciu príspevky na jej fungovanie, vďaka ktorým môže organizácia naďalej pomáhať ľuďom nachádzať stratenú duševnú pohodu.



INSIGHT

*V mnohých rodinách sa nerozpráva o pocitoch, o tom, čo prežívajú a ako sa majú. Z výskumov vychádza, že rodič sa rozpráva so svojim dieťaťom sedem minút denne.*Rodičia dnes nemajú veľa času a často nevedia, ako sa k deťom priblížiť, no deti nesmierne potrebujú cítiť, že im je niekto blízko a že na nich záleží.*

Zo všetkých intervencií v IPčku v roku 2022 bolo až 40% poskytnutých mladým ľuďom do 18 rokov.

Využijeme tento fakt na to, aby sme spoločnosti ukázali, že sedem minút na plnohodnotný rozhovor nestačí a musíme podporovať tých, ktorí sa tomu profesionálne venujú a zabezpečujú odbornú pomoc.





TVJOJ

7 MINÚT POHODY



IDEA

Sedem minút na rozhovor je veľmi málo, avšak ak ich využijeme naplno, môžeme otvoriť tabuizovanú tému duševného zdravia širokej verejnosti. Vytvoríme seriál zložený zo siedmich častí po sedem minút, počas ktorých sa budeme venovať konkrétnym témam v oblasti duševnej pohody vybraných na základe dát IPčka.

Seriál bude rozhovorom medzi vybranou tvárou TV JOJ a psychológom z IPčka. V častiach uvedieme, že pre ľudí, ktorí IPčko navštevujú majú psychológovia dostatok času a priestoru, avšak potrebujú podporu na plnohodnotné fungovanie. V závere každej časti vyzveme sledujúcich na zapojenie sa do zbierky na podporu kontaktných centier IPčka prostredníctvom webovej stránky Nadácie TV JOJ.

Počas celého seriálu bude na obrazovke call to action QR kód, smerujúci na stránku nadácie TV JOJ, čím sa navýši návštevnosť stránky, a prinesie to možnosť zapojiť sa do zbierky. Zbierka bude doplnená o možnosť zapojenia sa aj prostredníctvom SMS v hodnote 3€.

SERIÁLOVÉ TÉMY O ROZLIČNÝCH TYPOCH DUŠEVNEJ NEPOHODY

Pocity osamotenía a strach
Duševné problémy
Stres, tlak na výkon
Myšlienky na ukončenie života
Depresia, depresívne symptómy
Rovesnícke vzťahy
Partnerské vzťahy

PRVKY KAMPANE

SERIÁL

Seriál bude vysielaný každú nedeľu v prime time na hlavnej stanici TV JOJ po dobu 7 týždňov.

V každej časti seriálu seriálu odznie, že Nadácia TV JOJ je v tom "S Vami" a už dlhodobo pomáha subjektom, ktoré sa zaoberajú problémom s duševným zdravím. Pôjde o natívne využitie claimu pri uvádzaní seriálu.

PROMO SPOT

30 sekundové hero video, v ktorom tváre TV JOJ hovoria o téme duševného zdravia a vyzývajú ľudí prispieť na projekt IPčka.

Distribúcia naprieč všetkými stanicami TV JOJ, okrem stanice Jojko určenej maloletým.

ROZŠÍRENIE TÉMY

Distribúcia video obsahu na všetky social kanály patriace JOJ Group a ich priame linkovanie na LP kampane. Seriál bude prítomný aj vo video archíve a v rámci portálu JOJ Play. Jednotlivé témy budeme vedieť otvárať aj dlhodobo, nakoľko téma bude, bohužiaľ, stále dôležitá.

Na tému nadviažeme rozhovormi v Ranných novinách, Novinách o 12, Novinách TV JOJ, Na kanáli JOJ 24.

SEDEM DISKUSÍ NA POHODE

Nových donorov budeme hľadať a aktivovať na festivale Pohoda, ktorý je známy tým, že dáva priestor na diskusie a otvára aj neľahké spoločenské témy.

Na festivale budeme prítomní so stanom Nadácie TV JOJ, v ktorom prinesieme 7 diskusií na témy zo seriálu.

Okrem toho poskytneme účastníkom festivalu priestor sa porozprávať so psychológom priamo na festivale, zoznámiť sa bližšie s prácou Ipčka.

Festival prinesie kampaň medzi ľudí a posilní posolstvo kampane.

MECHANIKA

ZACHYTÍME POZORNOSŤ

Získame pozornosť otvorením tém, ktoré môžu trápiť každého, aj keď sa o nich verejne hovorí veľmi málo.

INŠPIRUJEME

Inšpirujeme ľudí k tomu, aby začali skúmať tému duševného zdravia a prostredníctvom kampane prirodzene objavili aktivity IPčka.

VYZVEME

Vyzveme spoločnosť aby sa pridala k zbierke na podporu fungovania IPčka/Káčka.

ZÍSKAME ON TOP

TV JOJ sa stane priekopníkom v téme duševného zdravia a prisvojí si ju, nakoľko ako prvý súkromný subjekt otvorí túto tému širokej verejnosti na vlastné náklady vo svojom najsledovanejšom mediálnom priestore.



REASONS WHY

- TV JOJ má široký zásah naprieč všetkými svojimi médiami, vďaka čomu sme schopní osloviť širokú cieľovú skupinu.
- Vďaka svojim predošlým aktivitám je TV JOJ dôveryhodným subjektom v téme podpory duševného zdravia.
- Seriál prinesie do verejného diskurzu témy, s ktorými sa dokáže stotožniť každý a ktoré už spoločnosť teraz trápia.
- Zbierka pomôže nachádzať stratenú pohodu ľudí a zachraňovať životy.
- Prítomnosťou na Pohode oslovíme ekonomicky silnejšie a aktívne publikum, z ktorého časť nemusí byť cieľovou skupinou divákov TV JOJ, rozšírime tak zásah aj na získavanie nových darcov.



PARAMETRE KAMPANE



TIMING KAMPANE

- Brief: 23.3.2023
- Prezentácia konceptu: 21.4.2023
- Debrief: 28.4.2023
- Schválenie konceptu: 5.5.2023
- Začiatok kampane: 21.5.2022
- Trvanie kampane: 8 týždňov



BUDGET KAMPANE

- Media budget: 0€*
- PR budget: 5 000 €
- Execution budget: 10 000 €
- Event budget: 20 000 €

*využitie iba vlastných kanálov



CIELE KAMPANE

- Zasiahnuť komunikáciou 2 milióny ľudí
- Zvýšenie návštevnosti stránky nadácie o 30% v porovnaní s predošlým obdobím
- Priradenie značky k téme: navýšenie o 15%
- Zvýšenie spontánnej znalosti Nadácie o 3%
- Vyzbierať 50 000€ v hodnote príspevkov pre Káčko



MÉDIÁ KAMPANE

- Využiť plný potenciál všetkých vysielacích staníc. Taktiež obsah šíriť aj prostredníctvom sociálnych sietí a na webovej stránke tvjoj.sk

7 x ĎAKUJEME

