

Dizajn pre dizajn

Vizuálna identita pre
Národnú cenu za dizajn 2022
Komunikačný dizajn

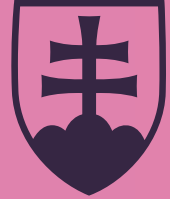
Zadanie / Výzva

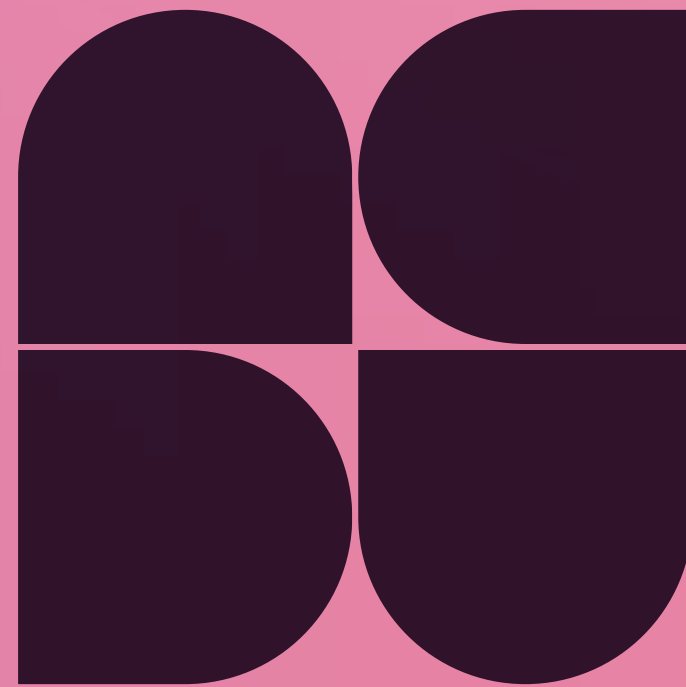
Urobiť dizajn, ktorý nebude konkurovať oceneným prácam, no zároveň dokáže zaujať.

Vytvoriť dizajn pre kritické publikum a podujatie, v ktorom sa hýčka ego dizajnéra.

Nerobiť exhibíciu, ale funkčný komunikačný nástroj.

Logo ako layout a naopak

N C
D 



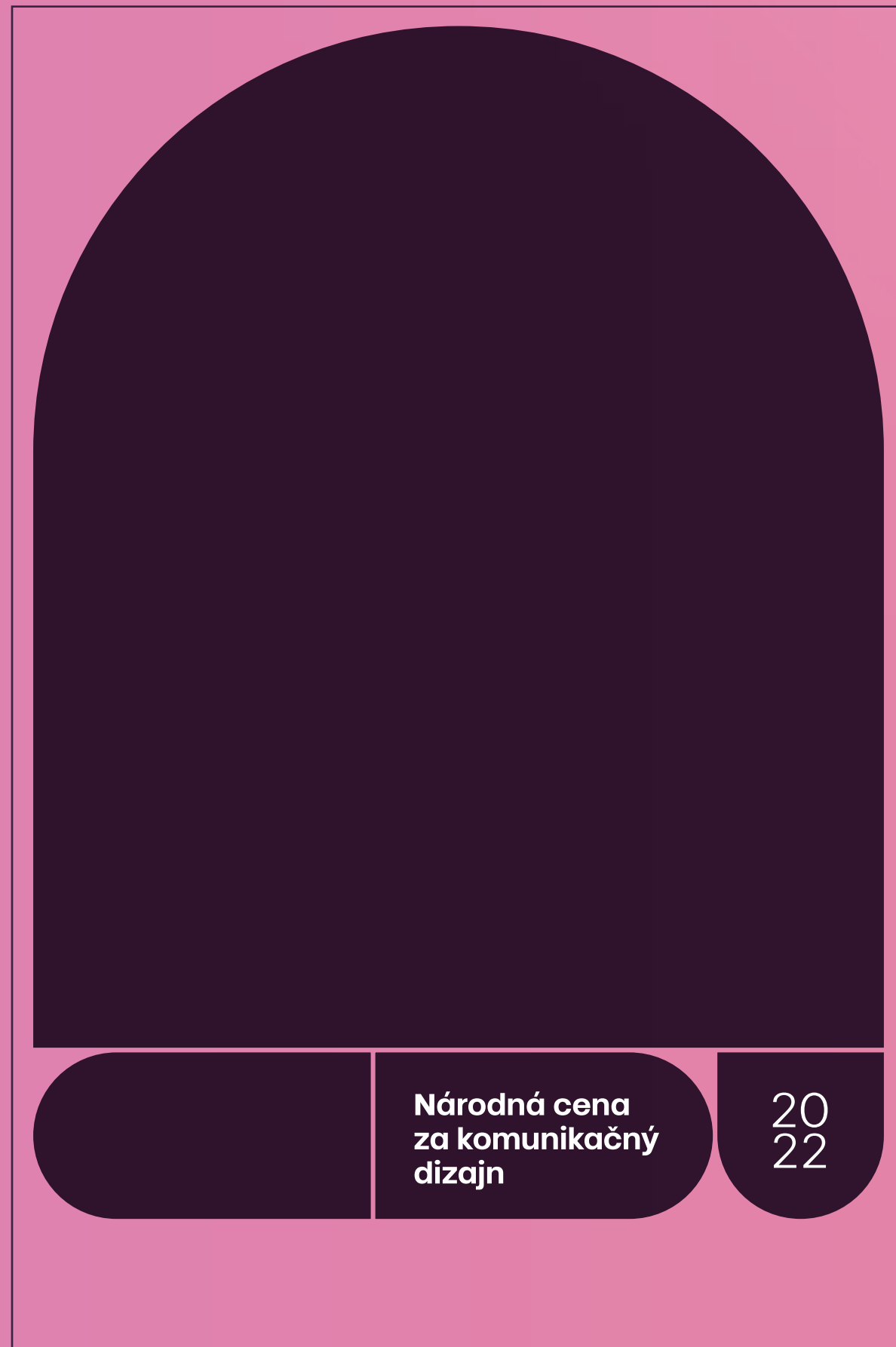
Ambíciou tohto dizajnu bolo zdefinovať netriviálny a zároveň funkčný princíp tvorby dizajnových layoutov. Národná cena za dizajn je známa a dlhodobejšie komunikovaná pod skratkou NCD. Štylizáciou týchto písmen do jednoduchého geometrického tvaru a jeho kombináciou vzniklo akési protologo, z ktorého začínajú rásť samotné layouty.

Logo ako layout a naopak



Štylizované geometrické tvary sú dekomponované a znova skladané v rôznych kombináciach, aby nám dokázali vyskladať akýkoľvek typ layoutu.

Logo ako layout a naopak



Zväčšovaním, presúvaním a kombináciou týchto prvkov vzniká princíp tvorby layoutov komunikačných materiálov. Zaroveň je definovaný kľúčový vizuálny jazyk, doplnený o ďalšie stavebné prvky.

Dizajn ocenenia



Z rovnakého princípu vychádza návrh ocenenia, tentoraz použitý v 3 rozmeroch.

Stavebné prvky dizajnu



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

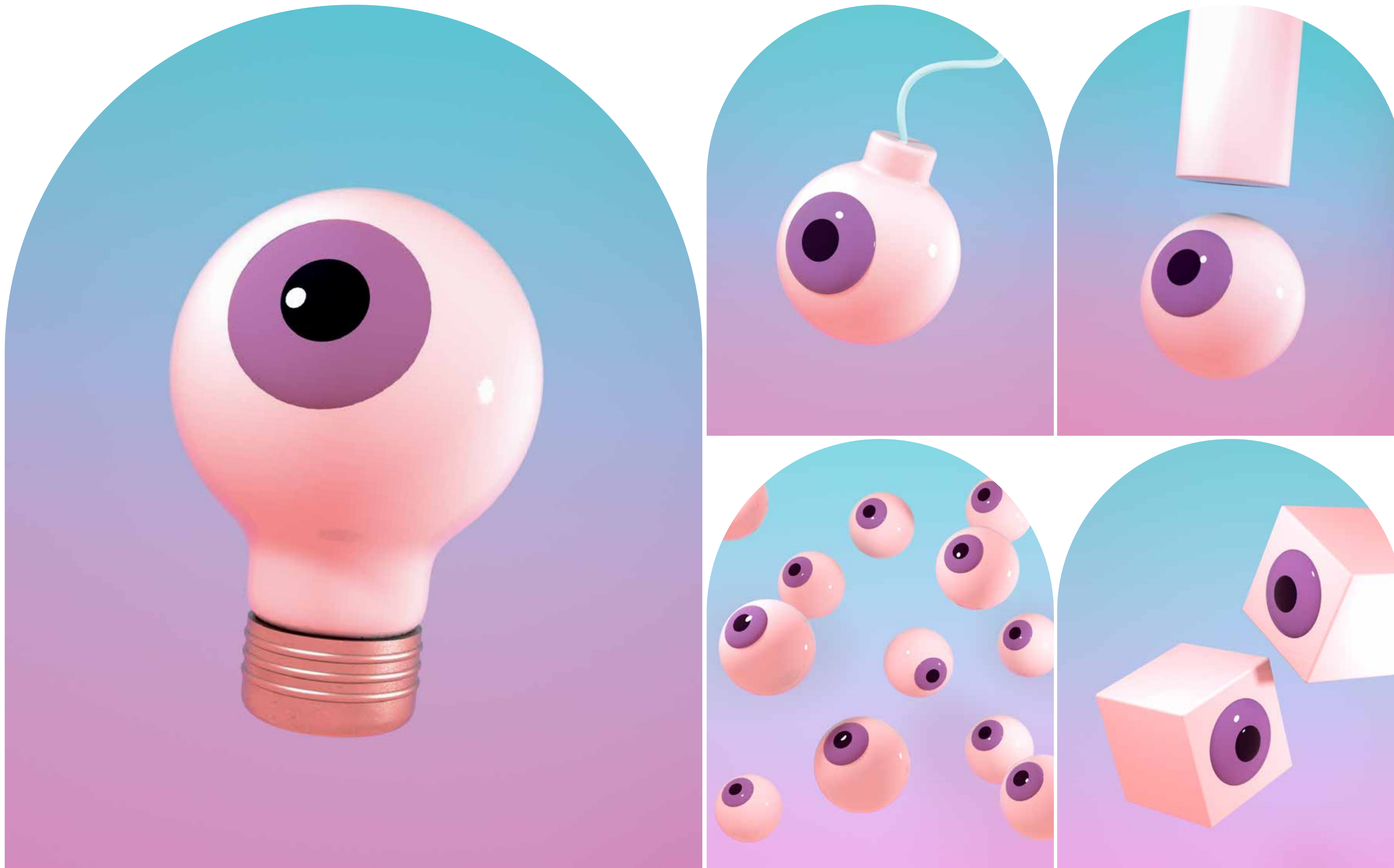
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Dôležitou súčasťou je farebná paleta, ktorá chce reflektovať "národnosť", čiže farby ako biela, modrá a červená, no nie prvoplánovo, preto sú použité farby, ktoré sú tvorené ich kombináciou. Napr. červená a modrá je fialová a pod.

Stavebné prvky dizajnu



Vizuálnym motívom pre identitu najmä pre aplikácie, v ktorých nie je komunikovaná iná dizajnová práca, ale potrebuje zaujať, vznikol motív oka v hravej podobe, keďže komunikačný dizajn je určený primárne pre očný kontakt.

SLOVENSKÉ CENTRUM DIZAJNU

Múzeum Galéria Knižnica Designum INOLAB NCD

Kalendár dizajnu Články Dizajn a osobnosti O nás

Národná cena za dizajn 2022
komunikačný dizajn

Kontakty SK

f

Národná cena za dizajn 2022

Komunikačný dizajn

A

Národná cena za dizajn 2022

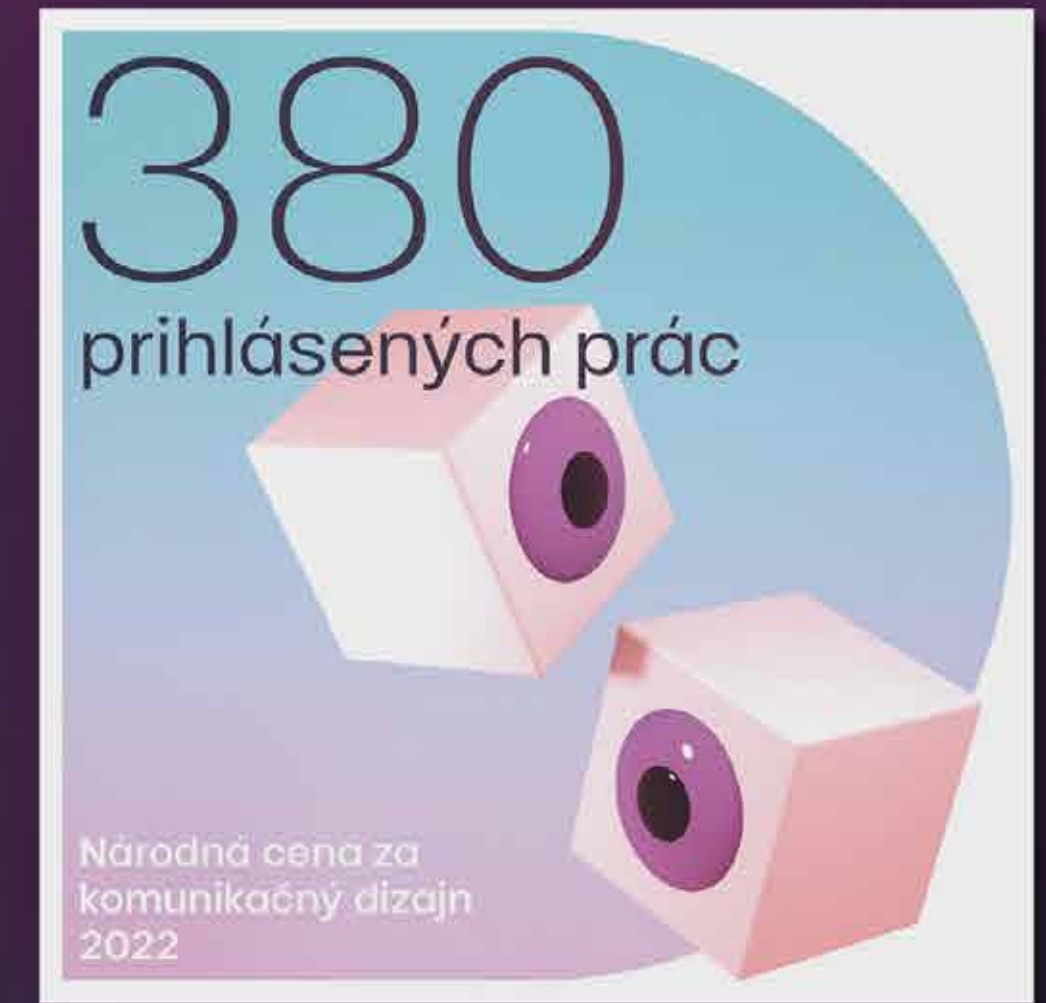
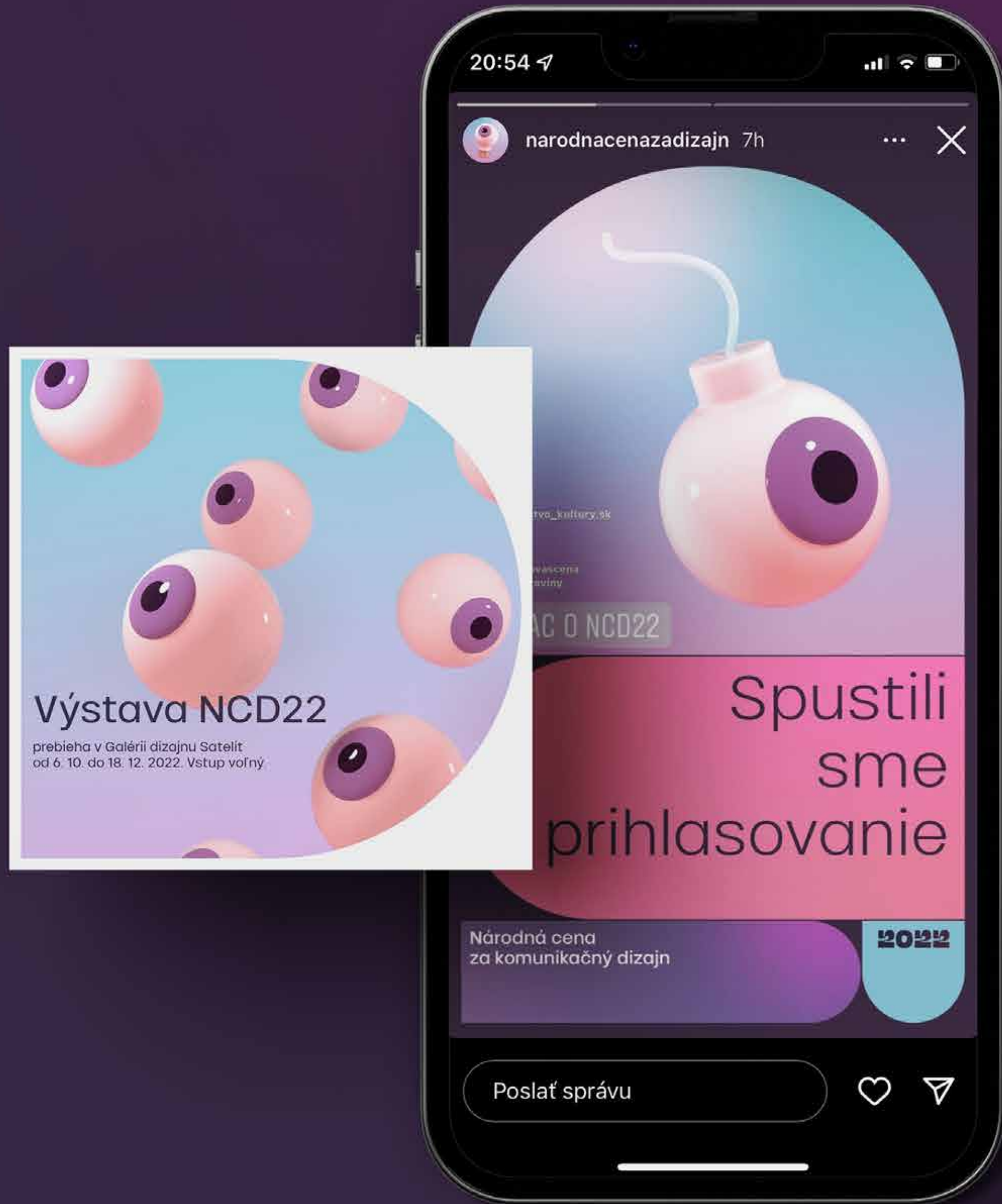
Národná cena za dizajn, ocenenie vyhlasované Ministerstvom kultúry SR a Slovenským centrom dizajnu, sa po minuloročnom úspešnom ročníku v oblasti produktového dizajnu vracia a po dvoch rokoch opäť ocení najlepší slovenský komunikačný dizajn. Aktuálny 19. ročník prinesie zopár zmien, či už po vizuálnej stránke alebo v podmienkach súťaže. Zmeny nastanú aj v samotnom prihlasovaní. Po niekoľkých rokoch bol opäť zrušený poplatok, a to vo výške 50 EUR. Výnimku majú

M

Rýchle odkazy

- [Súťažné podmienky NCD 2022](#)
- [Štatút súťaže Národná cena za dizajn](#)
- [Často kladené otázky - NCD 2022](#)
- [Vyhlásenie o ochrane osobných údajov NCD](#)
- [Rokovací poriadok NCD 2022](#)
- [Ocenení - Tlačová správa](#)

Digitálna komunikácia






Národná cena
za komunikačný
dizajn

Prihlasovanie prebieha od 1. 4. do 15. 5. **2022**

Termín
prihlasovania
nebude
predĺžený

Prihlasujte práce
iba do 15. 5. 2022



PL
Filip
Tofil

Národná cena
za komunikačný dizajn

Porota



Spustili
sme
prihlasovanie

Národná cena
za komunikačný dizajn **2022**

3. Knihy a publikácie

Komplexný dizajn a typografická úprava kníh, časopisov, novin, učebníc a iných periodických a neperiodických publikácií patriacich do oblasti edičný (editorial) dizajn. V tejto oblasti tvorby nejde zďaleka len o návrh obálky, ale najmä o celkový súlad jednotlivých elementov s obsahom publikácie - typografické riešenie textu, výber a spôsob použitia ilustrácií a fotografií, výber väzby, papiera, materiálov či výrobných techník. Je jednou z najstarších disciplín komunikačného dizajnu. Aj keď je v nej veľa z dizajnérskejších rozhodnutí na prvý pohľad neviditeľných, teší sa veľkej popularite a rozmanitosti.

Národná cena
za komunikačný dizajn

Súťažné kategórie

Prihlasovanie
končí dnes
o polnoci

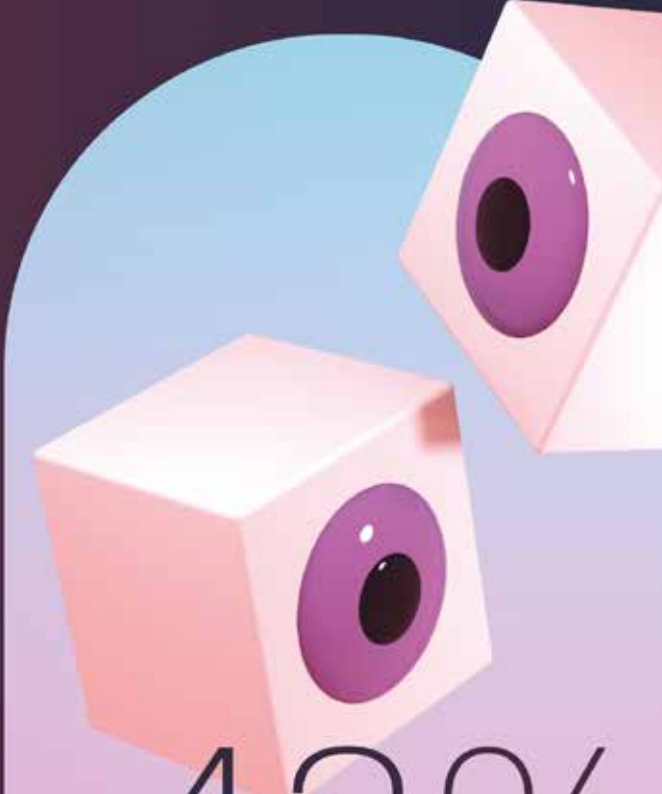
Národná cena za
komunikačný dizajn
2022

380
prihlásených prác

Národná cena za
komunikačný dizajn
2022

Národná cena za komunikačný dizajn 2022

149
prihlásených prác
postupuje na výstavu



43%
prihlásených prác
postúpilo do 2. kola

Národná cena za
komunikačný dizajn 2022

117
31%
prihlášok

Kategória
Knihy a publikácie



Neprehliadnite
Sprievodný
program
k výstave

Národná cena za dizajn 2022

65
firiem a spoločností

Národná cena za
komunikačný dizajn
2022

Porota

Národná cena za
komunikačný dizajn



Mykola
Kovalenko UA

Spustili
sme
prihlasovanie



Súťažné
kategórie

Národná cena za
komunikačný dizajn

43%

prihlásených prác
postúpilo do 2. kola



Národná cena za
komunikačný dizajn
2022

43

nominácii na Národnú
cenu za komunikačný
dizajn 2022

2

Prihlasovanie končí
už o 2 dni



Predžili
sme termín
prihlasovania



do 30. 5. 2022



Národná cena
za komunikačný
dizajn

Prihlasovanie prebieha od 1. 4. do 15. 5.

Prihlasovanie
je ukončené



Ďakujeme

Výstava NCD22

prebieha v Galérii dizajnu
Satelit od 6. 10. do 18. 12. 2022.
Vstup voľný.



Národná cena
za dizajn 2022

Laureátov Národnej
ceny za dizajn 2022
spoznáme už

18. 10. 2022



Diskurz dizajnu

Dizajn
výstav

Národná cena za dizajn 2022

380

prihlásených prác

Národná cena za
komunikačný dizajn
2022

117

31%

prihlášok


Kategória
Knihy a publikácie

380

prihlásených prác



Národná cena za
komunikačný dizajn
2022



Neprehliadnite


Sprievodný
program
k výstave

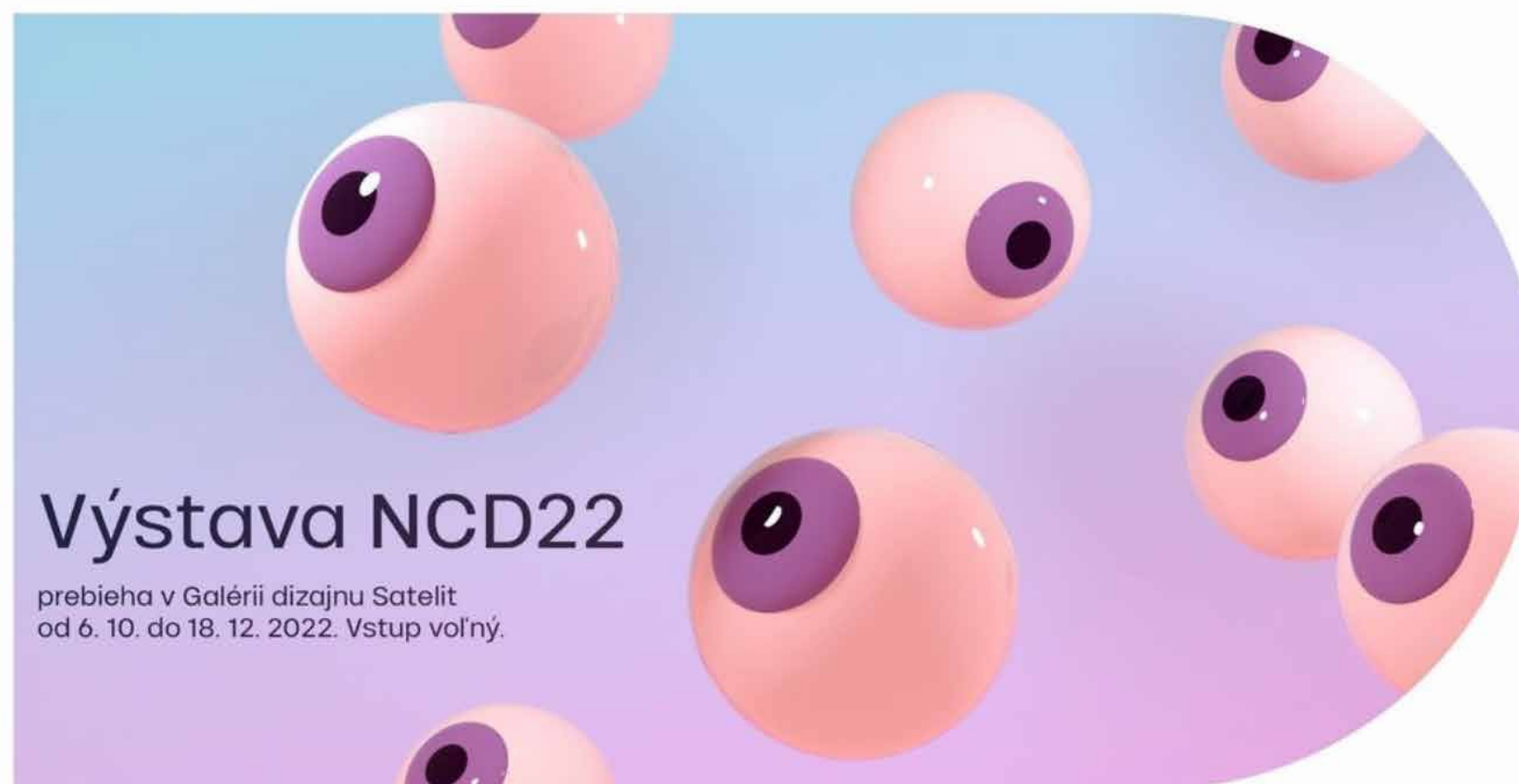
Národná cena za dizajn 2022

Prihlasovanie
končí dnes
o polnoci

Národná cena za
komunikačný dizajn
2022

 **Národná cena za dizajn**
18. november 2022 · 


 V stredu vás tohtoročný kurátor Ondrej Gavalda prevedie výstavou v Satelite a priblíži aktuálny ročník súťaže NCD22. Nenechajte si to ujsť!



ST, 23. 11. 2022

KOMENTOVANÁ PREHLIADKA S ONDREJOM GAVALDOM / NCD22

Bratislava
Používateľ Silvia mal záujem

 Mám záujem

 2

 Páči sa mi to



 Komentovať

 Zdieľať



Napíšte komentár...



 Používateľ **Národná cena za dizajn** si zmenil profilovú fotku.
5 h · 



 1

 Páči sa mi to

 Komentár

 Zdieľať

Outdoor



Výstava NCD22

Pozrite si výber toho najlepšieho z prihlásených prác do Národnej ceny za dizajn 2022 – Komunikačný dizajn.


5. 10. – 18. 12. 2022. Streda – Nedeľa: 14:00 – 18:00. Vstup voľný.

Galéria dizajnu Satelit
Hurbanove kasárne
Kollárovo nám.10, Bratislava

Kurátor: Ondrej Gavalda
Grafický dizajn: Martin Bajaník
Architektúra výstavy: Peter Liška

Vyhlasovateľ NCD



Generálny reklamný partner SCD


Hlavný partner SCD


Hlavný mediálny partner SCD


Hlavní partneri NCD

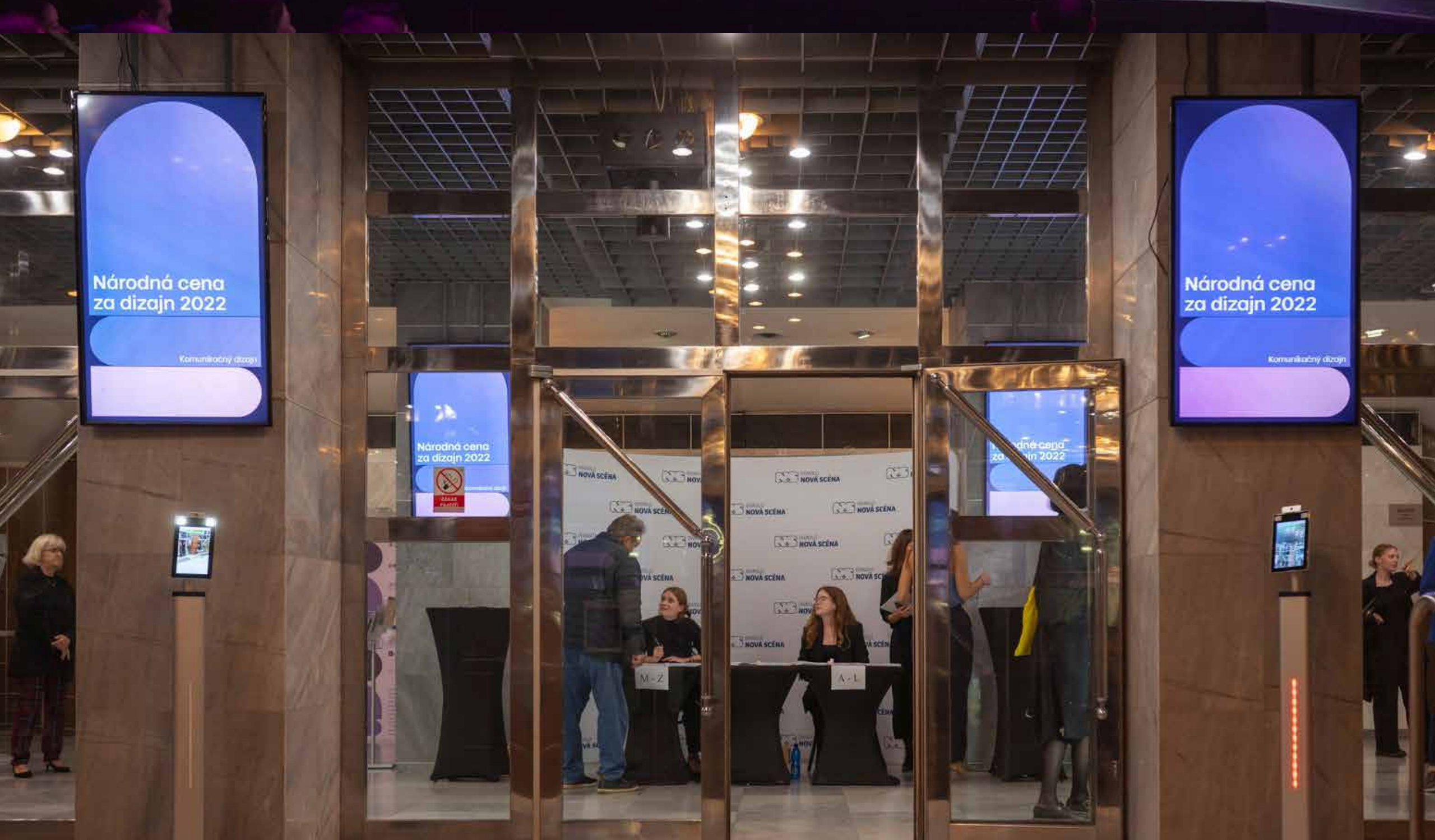


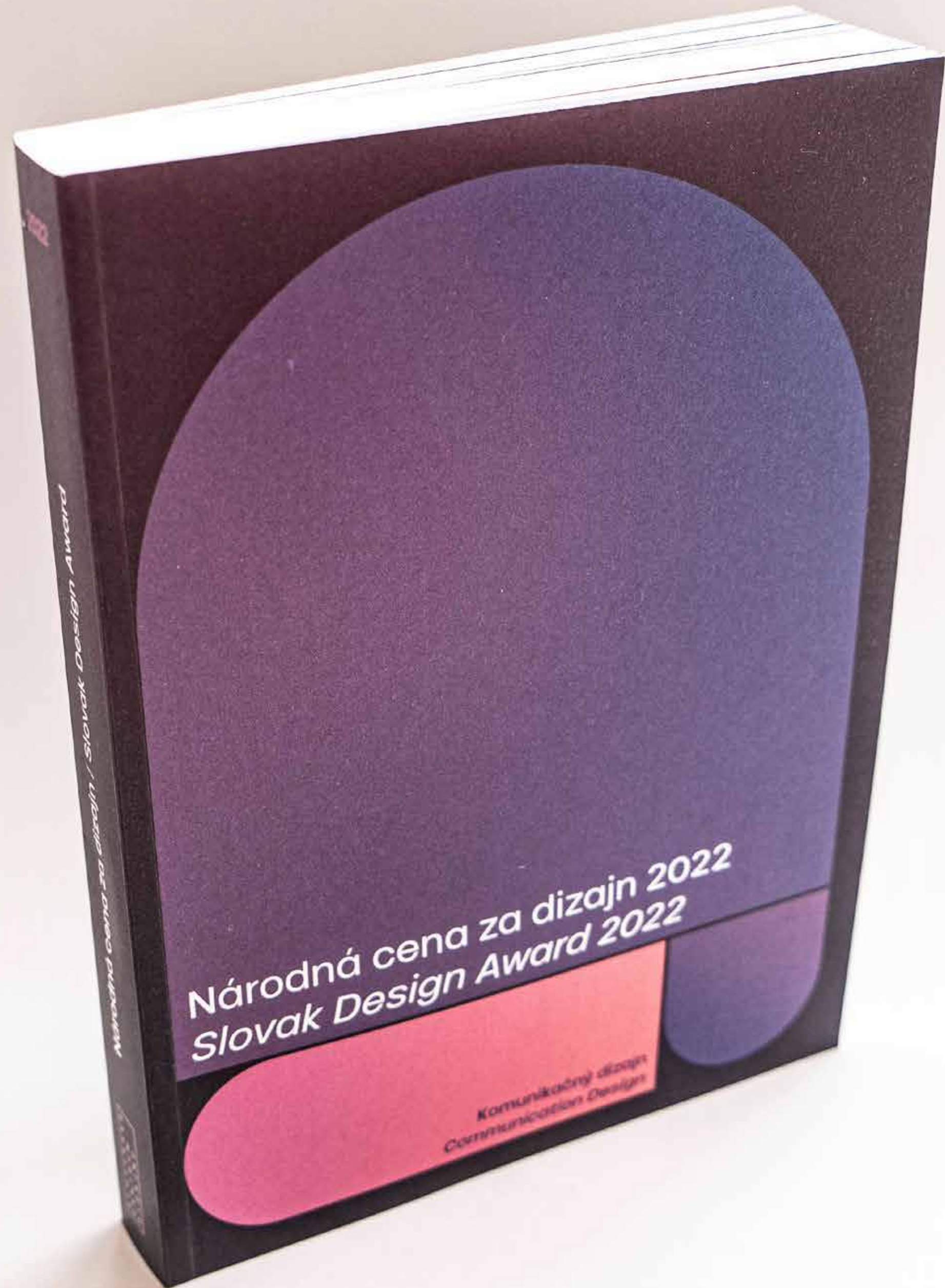


Mediálni partneri NCD
 Aktuálny.sk Archinfo Bratislavské kultúrne a informačné stredisko Citylife Czech Design Čerstvé ovocie Denník N DeTePe Dolcevíta.cz Earch.cz
 Flash Art Interez kamdomesta.sk obchodnaulica.sk Protisedi.cz Rádio Devín Rádio FM Refresher Slovak Fashion Council Zones.sk

Event

Súčasťou scény bolo veľké motorické oko, ktoré sa otáčalo podľa toho, čo sa dialo na scéne.





30

**Nový zjav
The Emerging
Talent Award**

Matúš Hnát



slovenský grafický
na voľnej nohe
na Univerzite
(2005 – 2010).
začal aktívne
šickému dizajnu.
plagátov,
oríalov
kom jeho
kultúrnou
ryšom
prý
ty.

Matúš Hnát (1987) is a Slovak freelance graphic designer. He graduated in cultural studies at Comenius University in Bratislava (2005 – 2010), after which he became an active and professional graphic designer. Hnát mainly focuses on designing posters, visual identities, campaigns, editorials, and books. His work for the independent cultural scene has become the main focus of his career. He has long been in charge of the multi-generational [fjužn] festival's visual style. Since 2011, he has designed posters, campaigns and publications for every edition. He has also created visual identities and posters for the Bratislava Book Festival, the SINGULAR series of lectures on architecture and urbanism, and the NEXT music festival. In recent years, he has also participated in a forum on book design. He

**Etablovaný dizajnér
The Established
Designer Award**

Michal Tornyai



Michal Tornyai (1980) je slovenský grafický dizajnér, písmotvorca, typograf a pedagóg. Študoval na Škole úžitkového výtvarníctva Josefa Vydru v Bratislave, na strednej škole Birkenhead College (1996 – 1998) v novozélandskom Aucklande a v Technologickom inštitúte na Novom Zélande (1998 – 1999). V rokoch 2000 – 2006 vyštudoval vizuálnu komunikáciu na Vysokej škole výtvarných umení v Bratislave, kde neskôr získal aj doktorát. Dlhé roky pôsobil v rámci grafického štúdia KAT studio a so značkou Risomat (2015 – 2019) spopularizoval medzi slovenskými dizajnérmi a výtvarníkmi technológiu risografickej tlače. Od roku 2016 je odborným asistentom v ateliéri Typo na Katedre vizuálnej komunikácie VŠVU. V svojej dizajnerskej praxi sa zaoberá návrhovaním vizuálnej komunikácie a dizajnom.

Michal Tornyai (1980) is a Slovak designer, typeface creator, typographer and pedagogue. He studied at the School of Applied Arts, Birkenhead College high school (1996 – 1998) in Auckland, New Zealand, and the Institute of Technology in New Zealand (1998 – 1999). From 2000 to 2006 he studied visual communication in the Faculty of Applied Arts in Bratislava, where he was subsequently awarded a doctorate. For many years, Michal was part of KAT graphics studio. Together with the Risomat brand (2015 – 2019), he popularized the risograph technology among Slovak designers and artists. Since 2016, he has been an assistant professor in the Typo studio at the Faculty of Applied Arts in Bratislava. In his design practice, he focuses on visual communication design and design.



alita
ým
ast
avda,
o dalo
alé
však tiež
Naskyto
– iniciovat
onečne
ásuvkách.
ebojovali medzi
nus v tomto
t.

o svojej podstate
stavoval
najlepšie projekty
galérii vystavíme.
rit ucelený obraz
re komunikačného
roky. Diela
h podľa jednotlivých
a seba vzbudzujú dojem
pozornosť diváka tak, ako
ste, pre ktoré sú vytvorené
práca, ktorá je najlepšia
v rokoch

4

**Národná cena
za dizajn 2022**
Komunikačný dizajn

380

prihlásených prác
submissions

149

dizajnérov
designers

162

postupujúcich do
entries to the 2nd

65

firiem a spoločností
firms and companies

24

dizajnerských štúdií
designer studios

140

postupujúcich
exhibited

Nominácia
Nomination

Slovak Design
Award 2022
Communication De

2 IDENTITA – IDENTITY

MESTSKÁ
V KNIŽNICA
BRATISLAVE

LETNÁ
ČITÁREŇ U
ČERVENÉHO
RAKA

GALERIA

IQ

