



Vianočný Darostroj

Výzva

Vieme, že naši klienti každoročne dostávajú množstvo vianočných pozdravov a darčiekov. Tento krát sme to uchopili ináč. Chceli sme nápadito zaujať a netradične pobaviť.

Platforma/Nápad

Vianočné pozdravy globálnych sieťových agentúr, riešené formou centralizovaných e-mailov, predstavujú často problém z hľadiska relevancie ich obsahu na lokálnej úrovni.

V roku 2011 sme na tento účel využili globálnu platformu Original Thinkers. Skombinovali sme tradičnú povinnosť zasláť vianočný pozdrav s predpokladanou interakciou zo strany klienta, čím sme vytvorili nečakaný finálny výsledok. Interakcia bola založená na kľúčovej téme, ktorá rezonuje v predvianočnom období – charite. Finálny výsledok v podobe finančného príspevku neziskovej organizácii „Človek v tiesni“ bol tak našim spoločným dielom.

Realizácia

Naše riešenie bolo založené na jednoduchom princípe výherného automatu. Celý projekt sme realizovali v digitálnom prostredí, v troch fázach. V úvode sme e-mailom lokálnym aj globálnym klientom celý projekt predstavili. Požiadali sme ich o aktívnu účasť v druhej fáze s tým, že majú možnosť svojou aktivitou ovplyvniť „šťastenu“.

Každý klient získal unikátny vstupný kód do hracej zóny, ktorá bola umiestnená na microsite, vytvorenej špeciálne na tento účel. Skôr ako sa klient dostal k víťaznej kombinácii, získal

možnosť hrať o „atraktívne mediálne ceny“, ako napríklad 100 GRPs, citylighty, hypercuby. V tomto prípade išlo skôr o motiváciu k hre a sprostredkovanie zábavy, ako o výhru samotnú. Výhra bola personifikovaná, čiže pre každého klienta bol vytvorený balíček na mieru, ktorý však už obsahoval iba charitatívne darčeky. Osobný výherný certifikát sme každému klientovi zaslali v poslednej fáze projektu.

Výsledky

Reakcia našich klientov bola spontánna a obrovská. To, čo väčšina z nich ocenila najviac, bol netradičný prístup k tejto tradičnej povinnosti, možnosť interakcie a možnosť osobne podporiť silnú charitatívnu myšlienku. A dokonca sa pri tom aj zabaviť.

Navyše sme prostredníctvom Darostroja a jeho obsahu dodržali prísne korporátne pravidlá, týkajúce sa prijímania darov, ktoré platia u mnohých našich klientov.