

# BrightMinds Blog

## Výzva

Slovenské mediálne agentúry sú silné v príprave marketingovej a mediálnej komunikácie pre svojich klientov, ale ich slabou stránkou je komunikácia ich vlastných schopností a komplexná podpora vlastnej značky novým interaktívnym a pružným spôsobom v obmedzenom B2B trhu. Tento trh je rezistentný voči štandardným komunikačným prostriedkom, vždy pripravený súdiť a kritizovať akúkoľvek reklamu, ktorá nie je dostatočne cool a trendy. Rozhodli sme sa odlíšiť Mindshare Slovensko ako inovatívnu mediálnu agentúru, ktorá je vždy v obraze, vyjadruje sa a sleduje aktuálne mediálne a marketingové dianie u nás aj vo svete a aspiruje na pozíciu citovaného a rešpektovaného hlasu v rámci na trhu.

## Consumer Journey

Naša cieľová skupina, naši terajší a budúci klienti, sú ľudia nároční na kvalitu informácií. Zaujíma ich tematika úzko spätá s ich pracovnými povinnosťami. Títo profesionáli sú štandardne rezistentní voči reklame, tak sme museli nájsť správnu formu a zvoliť atraktívny obsah, ktorý nám pomôže cieľovú skupinu zaujať.

## Platforma/Nápad

Poznajúc všeobecnú rezistenciu B2B cieľových skupín voči štandardným displayovým formátom a neustály dopyt po tzv. brandových informáciách, využili sme existujúce marketingové portály ako primárny connection point k vytvoreniu nekonvenčnej komunikačnej platformy v podobe firemného blogu. Blog je prítomný na dvoch z troch existujúcich slovenských marketingových web stránok [www.marketer.sk](http://www.marketer.sk) a [www.strategie.sk](http://www.strategie.sk), ktoré prevádzkuje Ecopress, vydavateľ niekoľkých B2B

titulov. Tento fakt nám umožňuje pokryť takmer 2/3 relevantného B2B marketingového potenciálu na dennej báze. Tematický je blog zložený z aktuálnych trhových správ, najnovších trendov marketingovej komunikácie, inovatívnych médií, digitálnej a nedigitálnej kreativity. Príspevky píše všetci členovia Mindshare tímu a schvaľuje ich neformálna redakčná rada. Naším čitateľom sme taktiež poskytli možnosť živého prenosu prednášok a diskusií z uznávanej marketingovej konferencie s cieľom poskytnúť exkluzívny prístup k odborným názorom a najnovším trhovým trendom.

Blog samotný je integrálnou súčasťou našej komunikácie s okolím. Kolektuje jedinečný obsah, ktorý môžeme ďalej zdieľať prostredníctvom našej firemnej web stránky, Twitter kanála, stránky na facebooku alebo týždenného newsletteru. Všetky spomenuté prvky zároveň distribuujú vlastný obsah relevantný pre cieľovú skupinu a dané prostredie. To, že im darí dokazuje napríklad náš Twitter kanál, ktorý priebežne dosahuje vysoké hodnoty Klout skóre a v peak obdobiach dosahuje umiestnenie v top 3 slovenských Twitter účtov.

## Výsledky

BrightMinds blog sme spustili v apríli 2010 ako jediný oficiálny blog mediálnej agentúry na slovenskom trhu. Od jeho spustenia sme uverejnili viac ako 230 článkov, ktoré vygenerovali okolo 80 tisíc zobrazení. Naše príspevky boli viackrát citované rôznymi spravodajskými a marketingovými portálmi a to nielen na Slovensku.

BrightMinds blog sa stal súčasťou kontinuálnej digitálnej prezentácie našej agentúry voči B2B cieľovej skupine a najúspešnejšie články sa šíria po sociálnych sieťach svojou vlastnou virálnou cestou.



BrightMinds na [marketer.sk](http://marketer.sk)

Twitter kanál [BrightMinds Blog](https://twitter.com/brightmindssk)