

AVELÍNA

Ako sme z AI vytvorili
dôveryhodného sprievodcu
ženským zdravím



Klienti:
AVON, Liga proti rakovine



O prevencii rakoviny prsníka sa na Slovensku hovorí čoraz viac.

**Napriek tomu slovenské ženy
nechodia na skríningové
vyšetrenia tak, ako by mali.**

Čelili sme viacerým výzvam

Počas Pinktóbra je komunikačný priestor plný osvetových kampaní o rakovine prsníka.

Problémom nie je nedostatok informácií, ale ich pretlak, v ktorom sa ženy strácajú.

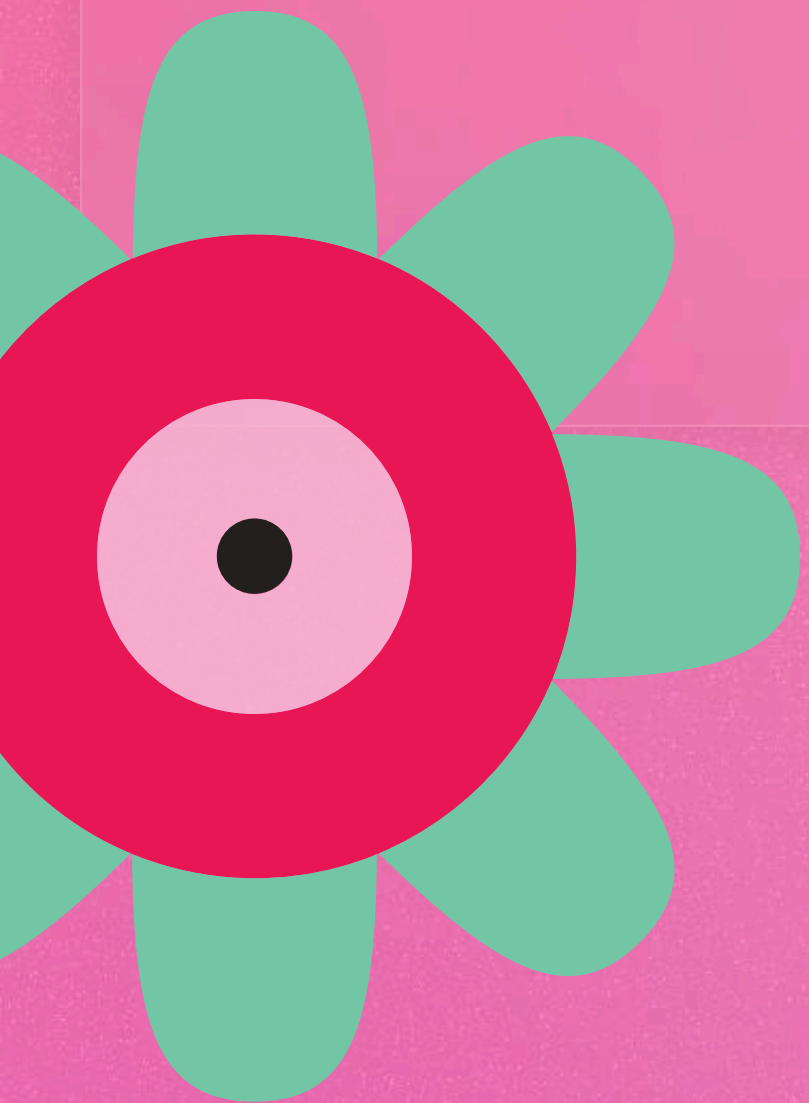
System prevencie rakoviny prsníka na Slovensku prešiel zmenami.

Ženy sa v otázkach zdravia čoraz viac obracajú na AI, no narážajú na neoverené či zavádzajúce informácie.

V takomto prostredí len osveta nestačí.

Naším cieľom bolo priniesť nástroj, ktorý ženám pomôže zorientovať sa v informačnom chaose, posilní dôveru v správne zdroje a ponúkne im praktické, zrozumiteľné, dôveryhodné a dlhodobé riešenie.

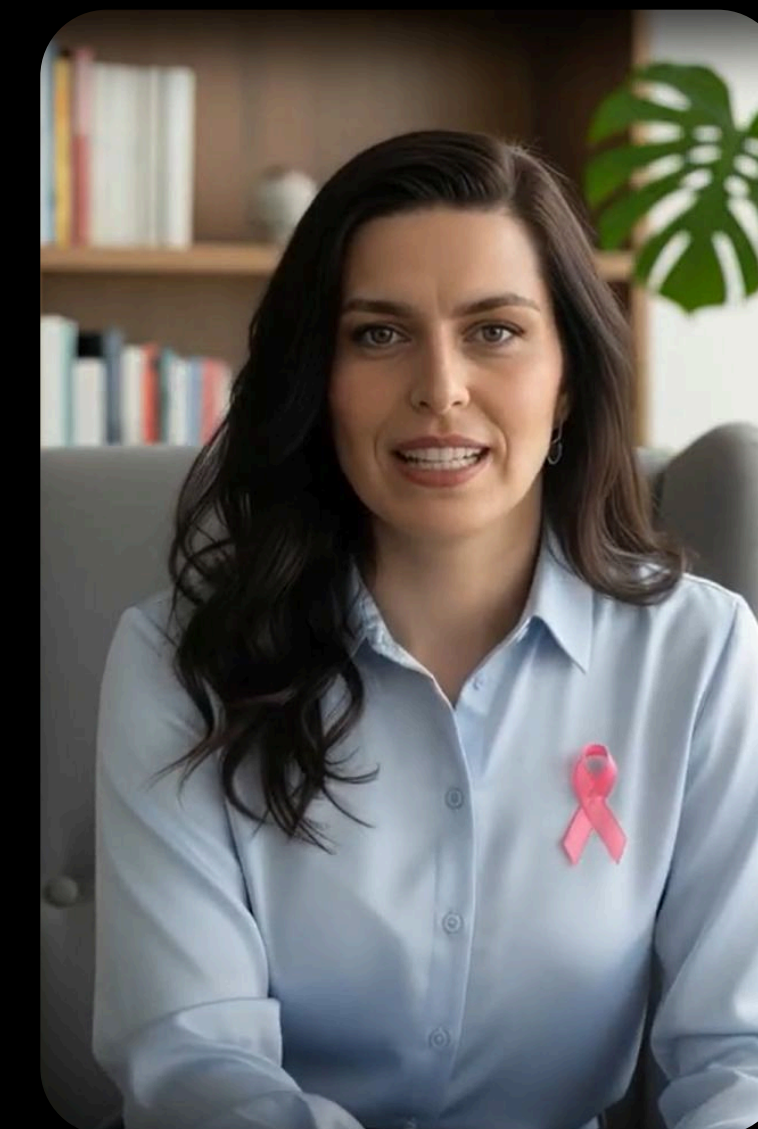
Vytvorili sme Avelínu,
AI sprievodkyňu prevenciou
rakoviny prsníka.



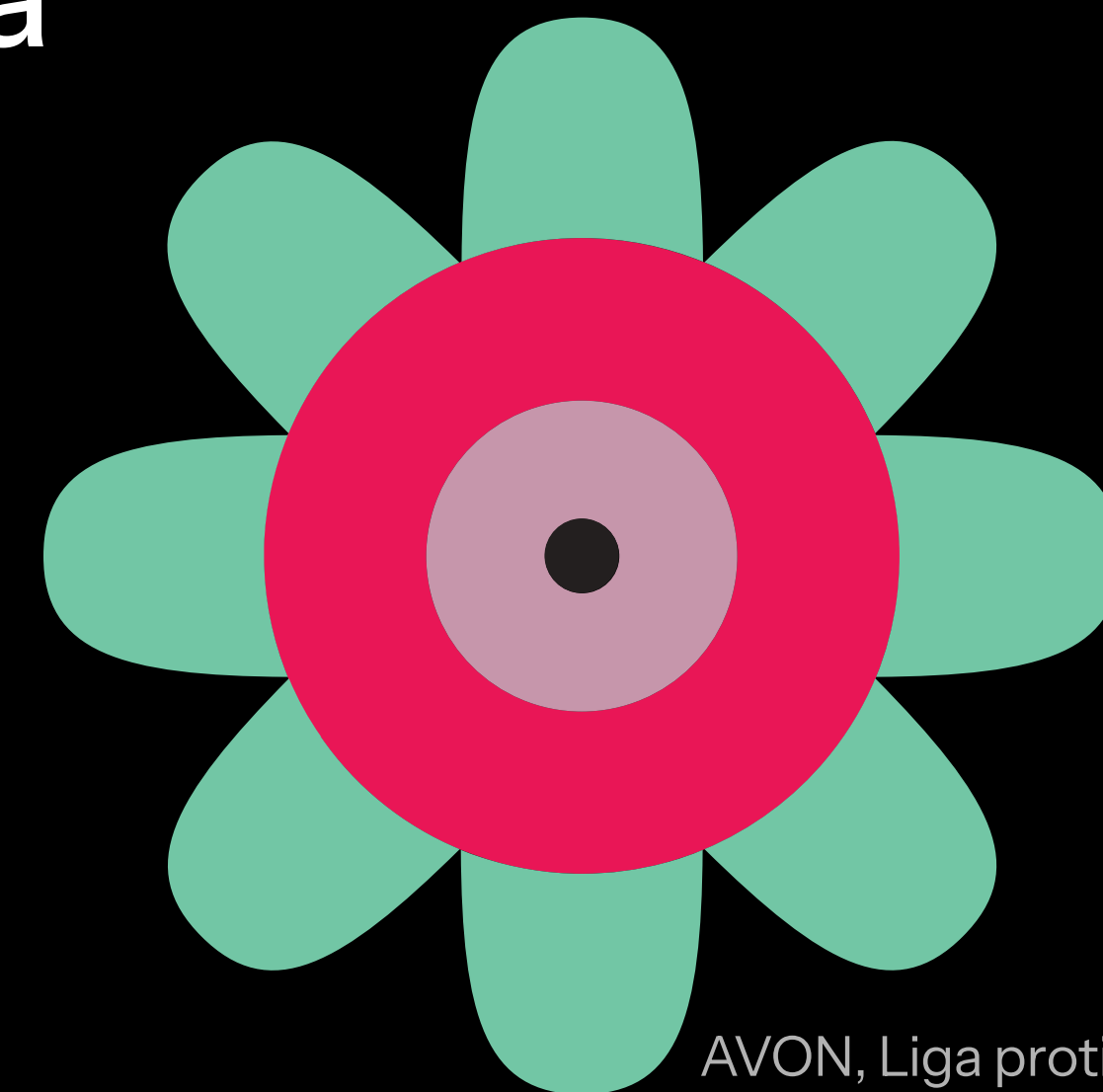
Nie je to ďalší generický a nekontrolovateľný chatbot.

Keďže je prevencia osobná, aj Avelína taká musela byť.

Bola vytvorená ako digitálna kópia skutočnej ženy – ambasádorky prevencie, ktorá jej prepožičala svoju tvár aj hlas.



AVELÍNA



AVON, Liga proti rakovine

Je postavená na uzavretom, kontrolovanom systéme.

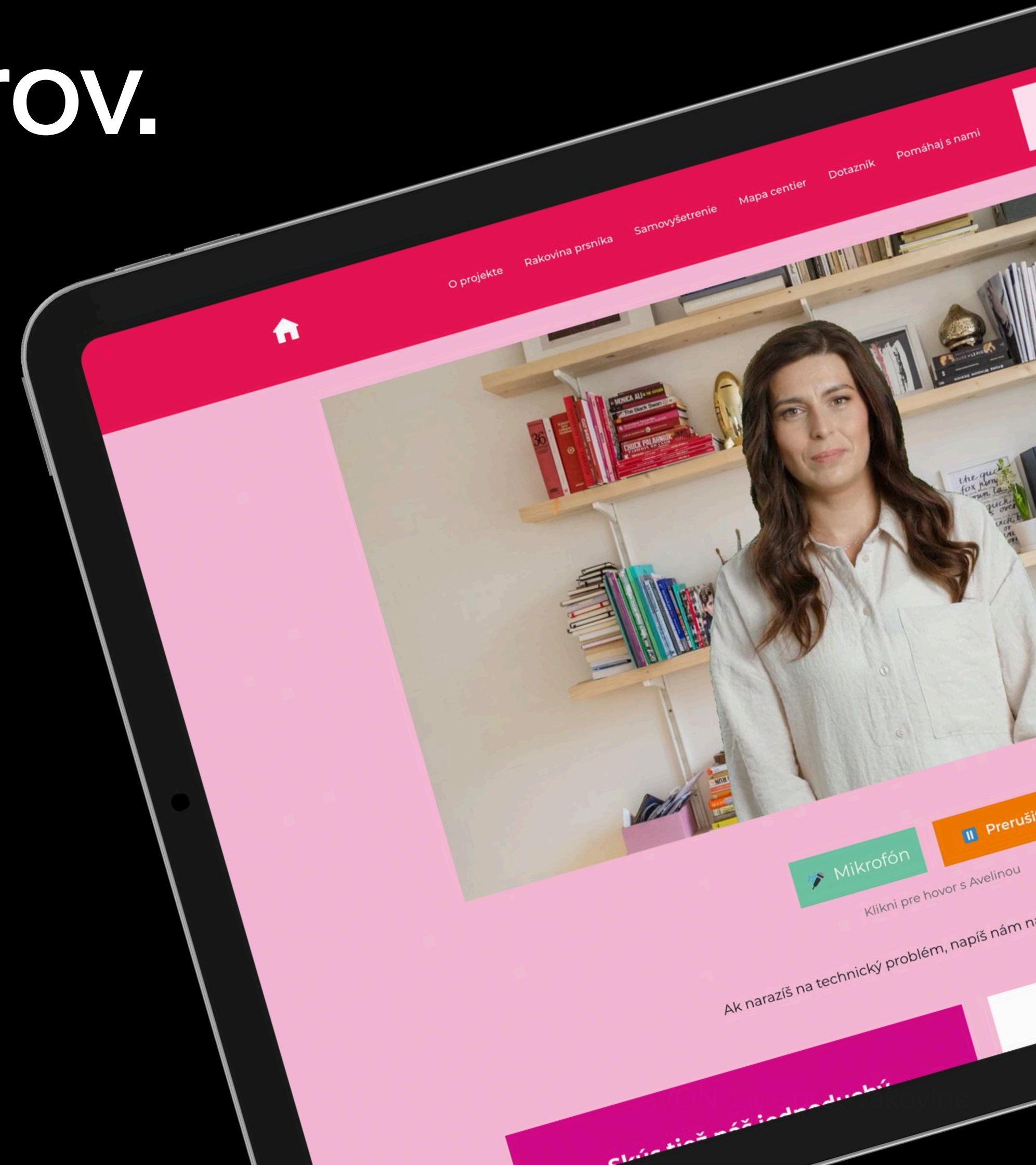
Pracuje výhradne s databázou overených informácií, garantovaných odborníkmi z Ministerstva zdravotníctva, Národného onkologického inštitútu a Ligy proti rakovine.

Tým sa eliminuje riziko nepresných, protichodných alebo zavádzajúcich odpovedí.



Nediagnostikuje a nenahrádza lekárov.

Avelína ponúka ženám bezpečný priestor overiť si informácie, bez obáv sa pýtať aj na citlivé otázky, a empaticky ich naviguje k ďalším krokom.



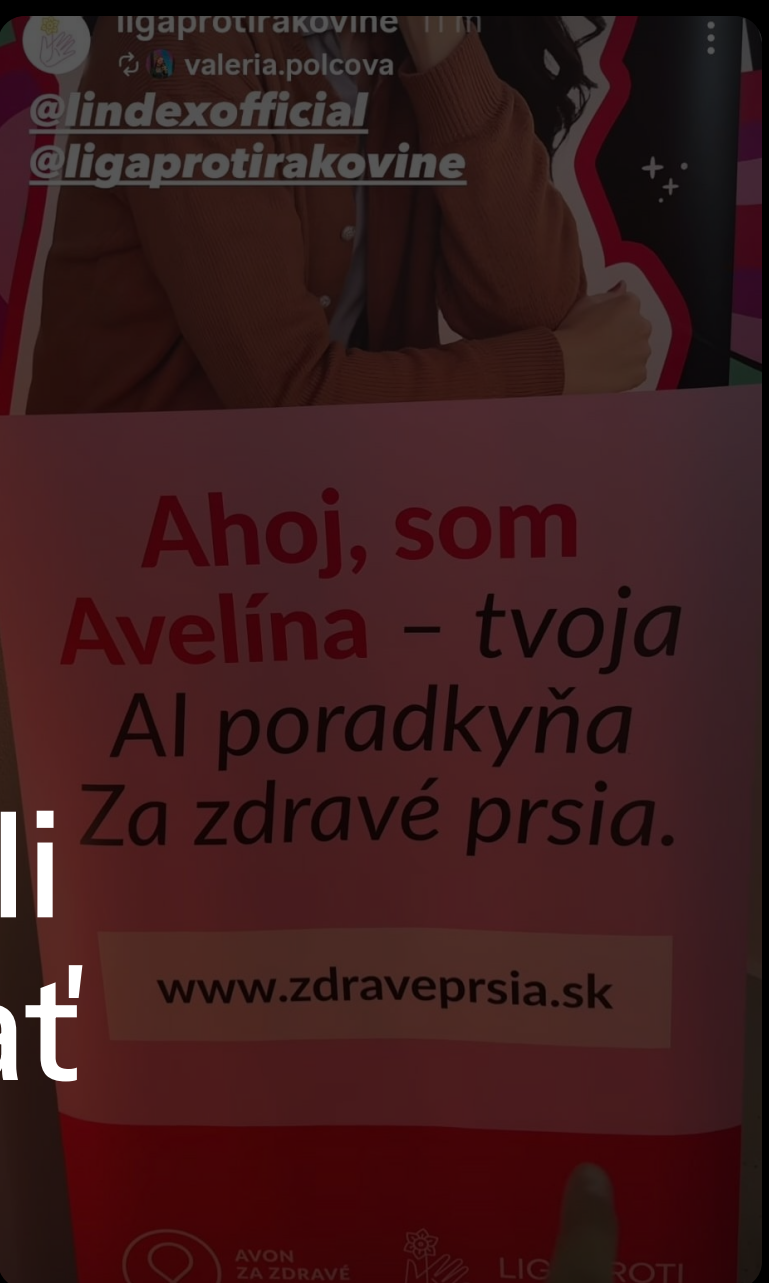
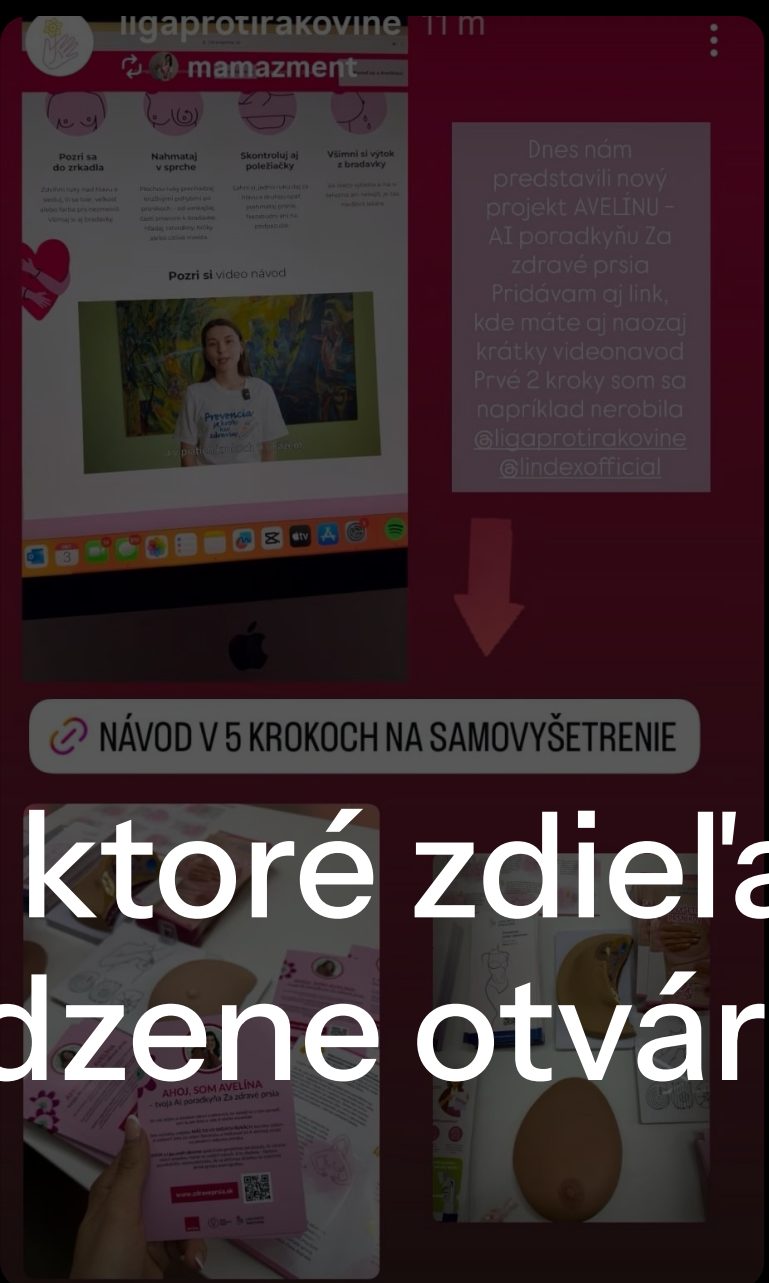
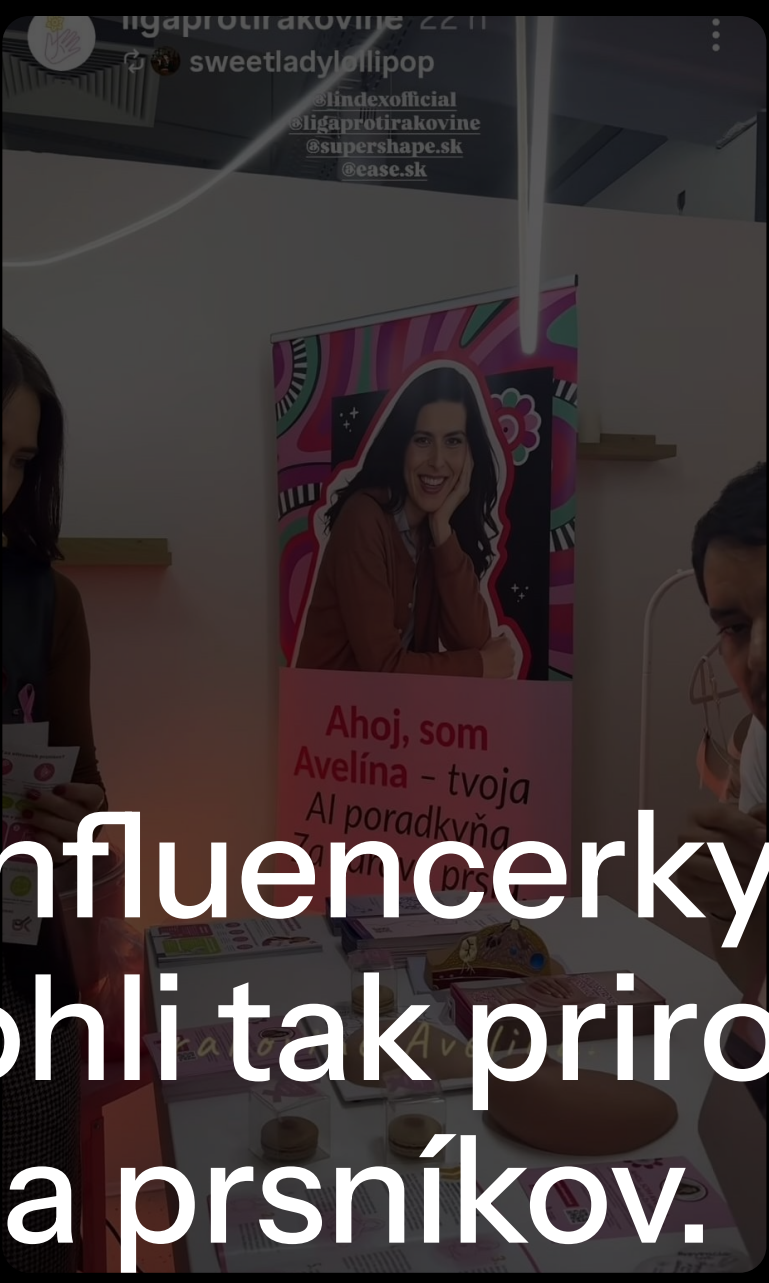
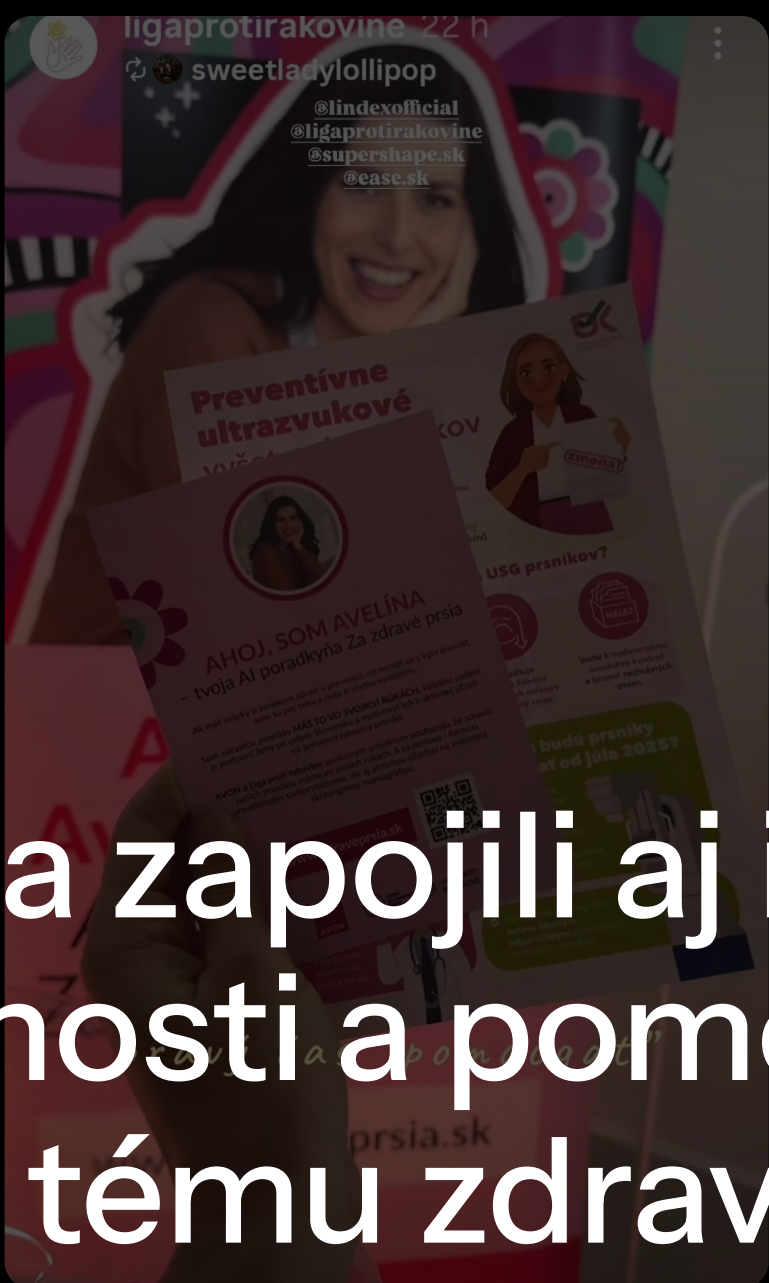
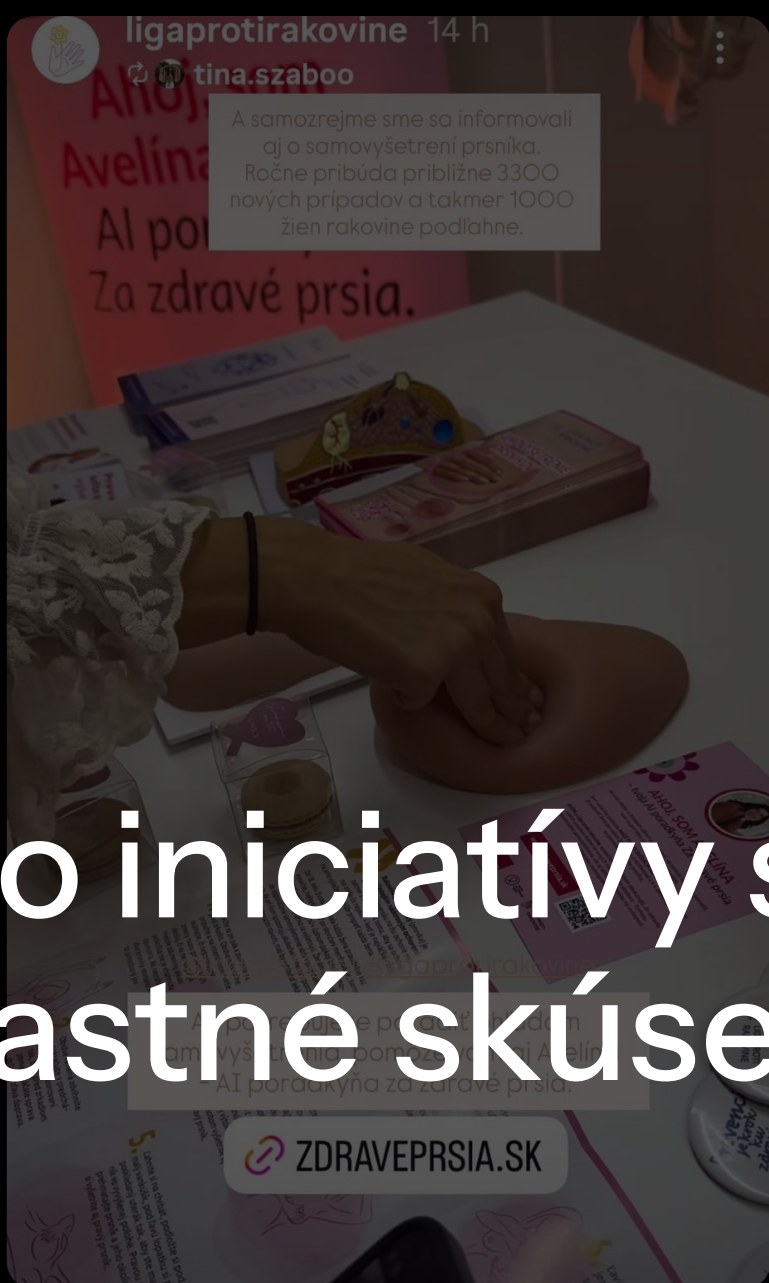
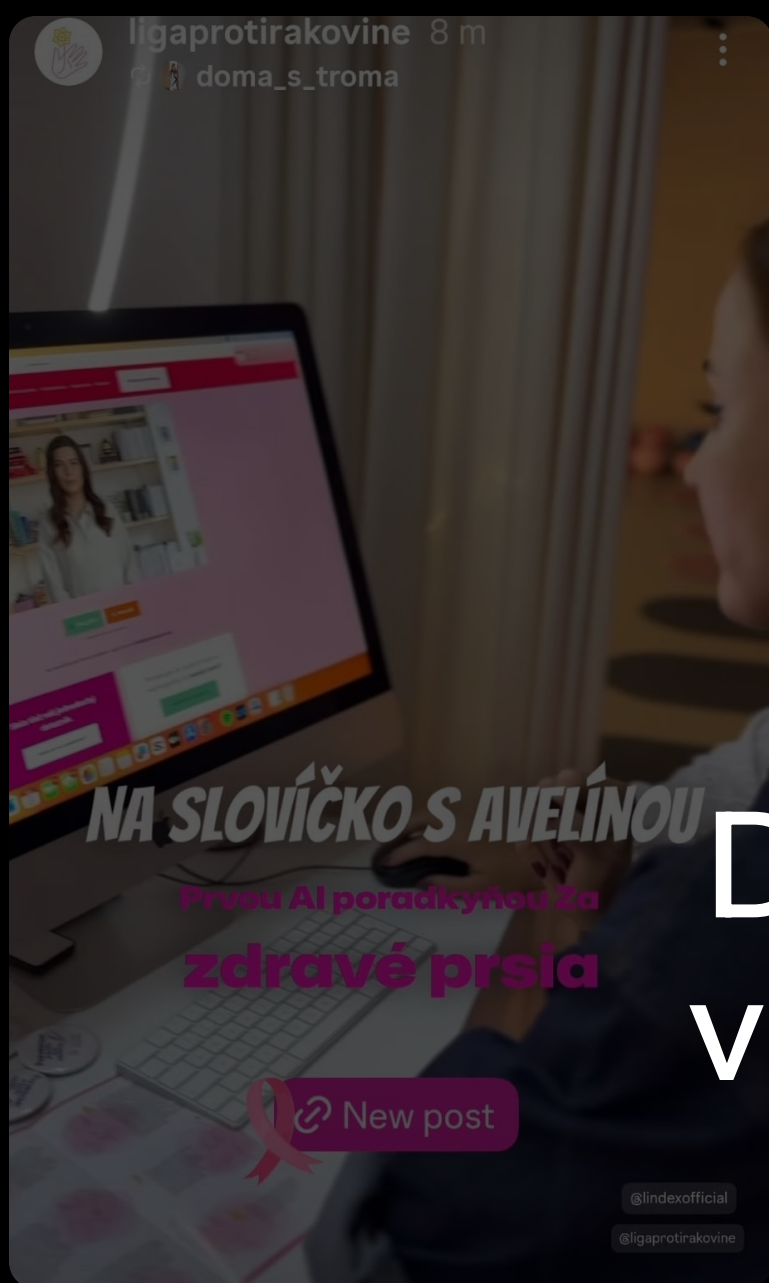
Jej domovom je stránka zdraveprsia.sk – platforma, ktorá na jednom mieste spája aktuálne pravidlá prevencie, odborné vysvetlenia v zrozumiteľnom jazyku a praktické nástroje.



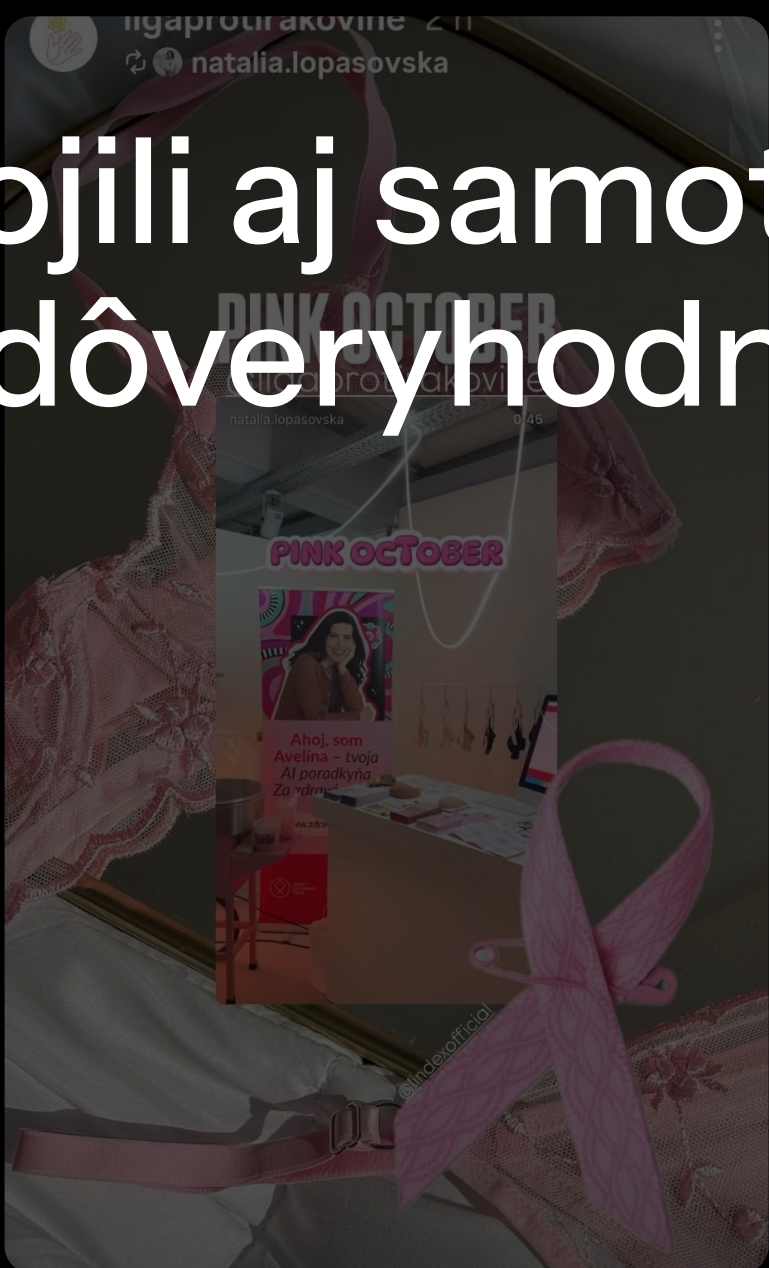
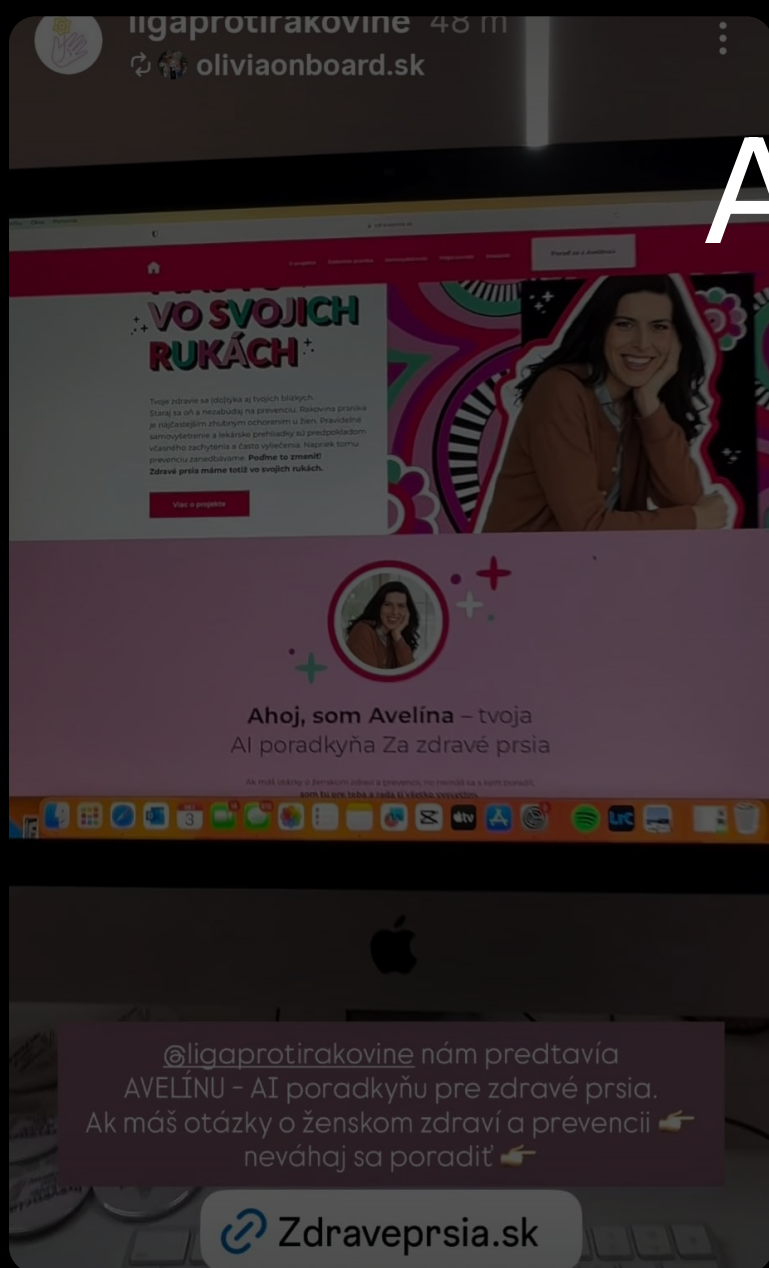
Médiá si tému prirodzene osvojili, pretože v tom správnom čase priniesla to, čo chýbalo – zrozumiteľnosť a dôveryhodnosť.

The collage features various media pieces:

- Top Left:** A news article snippet from Pravda with the headline "radi, ako mať zdravie vo svojich rukách".
- Top Middle-Left:** A video frame showing a woman speaking at a microphone with the campaign logo "MÁŠ TO VO SVOJICH RUKÁCH" in the background.
- Top Middle-Right:** A screenshot of a news article titled "MÁŠ TO VO SVOJICH RUKÁCH: NOVÁ KAMPAŇ POMÁHA ŽENÁM ZORIENTOVAŤ SA V PREVENCI RAKOVINY PRSNÍKA".
- Top Right:** A video frame of a woman in a light blue shirt with a pink ribbon, with the text "AI POMÁHA ZORIENTOVAŤ SA V PREVENCI".
- Middle Left:** A news anchor in a studio with the headline "AI POMÁHA ZORIENTOVAŤ SA V PREVENCI".
- Middle Middle-Left:** A video frame of a woman in a pink shirt with the headline "Nie každá krčka znamená rakovinu. Hlavná odborníčka radí, ako na samovyšetrenie a kedy je mamografia nevyhnutná".
- Middle Middle-Right:** A video frame of a woman in a pink shirt with the headline "Karina Takovenko gen. riaditeľka AVONU pre Slovensko, Česko a Ukrajinu".
- Middle Right:** A video frame of a woman in a pink shirt with the headline "MÁŠ TO VO SVOJICH RUKÁCH".
- Middle Far Right:** A screenshot of a news article titled "Novinka v prevencii rakoviny prsníka. AI sprievodkyňa od Avonu ti poradí v otázkach samovyšetrenia, mamografie či sonografie".
- Bottom Left:** A news article snippet titled "zorientovať sa v prevencii rakoviny prsníka".
- Bottom Middle-Left:** A video frame of a panel discussion with the headline "Starostlivosť, ktorá posilňuje".
- Bottom Middle-Right:** A video frame of a woman speaking at a podium with the headline "Starostlivosť, ktorá posilňuje".
- Bottom Far Right:** A social media post from "babylheriban" with the headline "mamografie boji".



Do iniciatívy sa zapojili aj influencerky, ktoré zdieľali vlastné skúsenosti a pomohli tak prirodzene otvárať tému zdravia prsníkov.

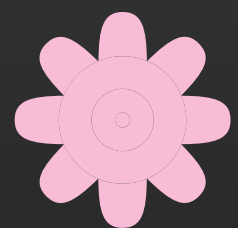


Avelínu si osvojili aj samotní odborníci, čím potvrdili dôveryhodnosť riešenia.

Avelína sa tiež ukázala na 65 osvetových podujatiach v 11 mestách.

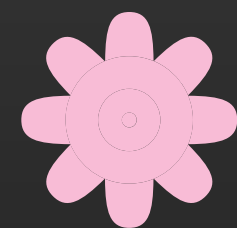


Výsledky predčili očakávania



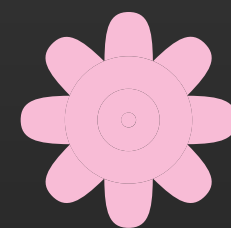
2.6+
milióna

celkový mediálny
dosah



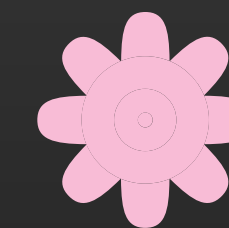
1700+

rozhovorov
s Avelínou za
prvý mesiac



1550

vyklikaných
dotazníkov za
prvý mesiac



65

podujatí vedených
odborníkmi
naprieč
Slovenskom

 Ale tie najdôležitejšie výsledky sa nedajú odmerať.



Pre ženy sme vytvorili dostupný, bezpečný, empatický a dlhodobu udržateľný nástroj, ktorý im dáva priestor na kladenie citlivých otázok, pomáha zorientovať sa v pretlaku informácií a vziať svoje zdravie do vlastných rúk.



**Na rozdiel od jednorazových kampaní
Avelína nekončí. Stal sa z nej nástroj, na
ktorý sa ženy môžu aj naďalej kedykoľvek
obrátiť.**



Prišli sme s novým spôsobom, ako komunikovať tému prevencie. Dokázali sme, že ak je AI využitá poctivo a zodpovedne, môže byť dobrým pomocníkom v oblasti verejného zdravia.

Ďakujeme



Klienti:
AVON, Liga proti rakovine

