

KUNG FOOD

AKO OŽIVIŤ NUDNÉ DONÁŠKY JEDLA?

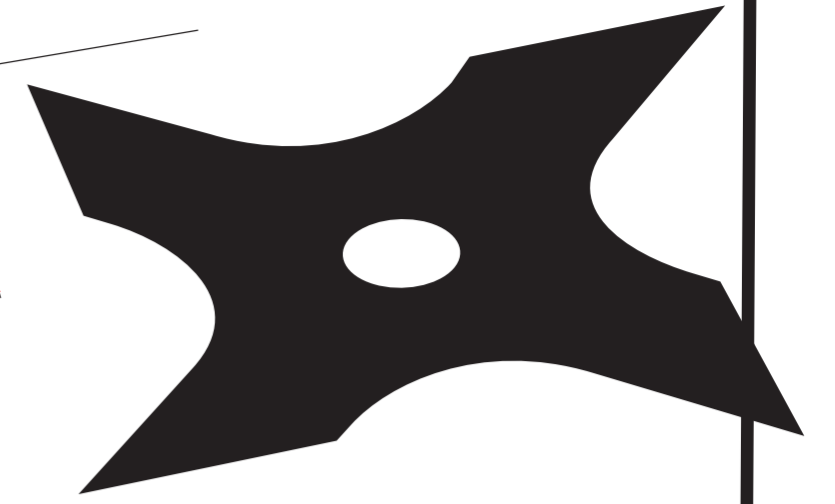
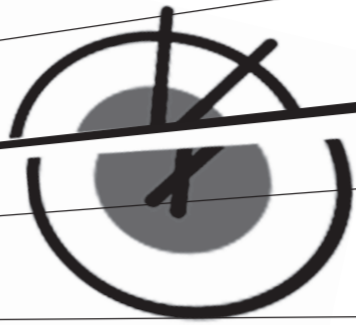
DONÁŠKY JEDLA V BRATISLAVE SÚ NEVÝRAZNÉ, BEZPOHLAVNÉ A NUDNÉ. PRETO TU VZNIKLO NIEČO ÚPLNE NOVÉ.

KUNG FOOD AKO ÚPLNE NOVÁ DONÁŠKA SUSHI, REZANCOV A ÁZIJSKÉHO JEDLA HĽADAL OKREM MENA A CELKOVEJ IDENTITY AJ SPÔSOB, AKO BRANDINGOM A KOMUNIKÁCIOU ZABIŤ DONÁŠKOVÚ NUDLU V MESTE.

TOTO JE JEHO PRÍBEH.



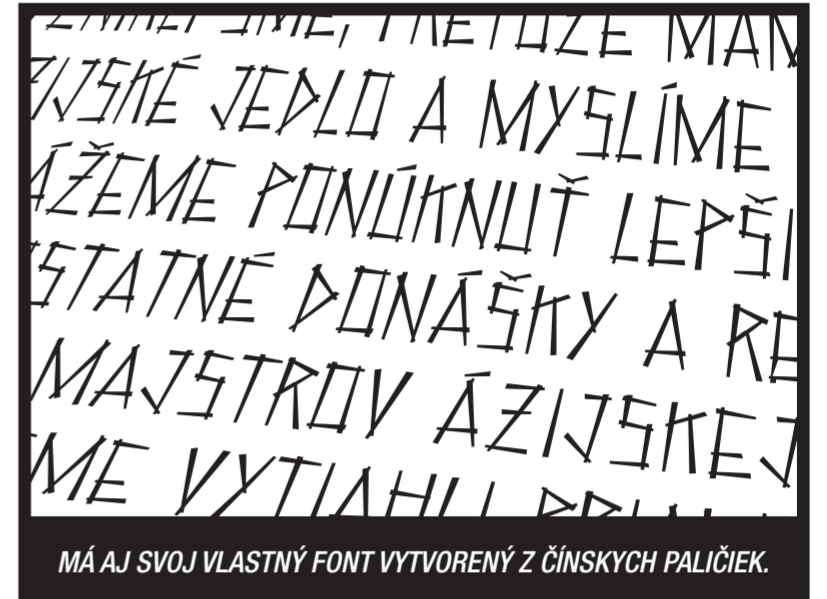
ABY SI KUNG FOOD ĽUDIA PAMÄTALI UŽ OD ZAČIATKU, DOSTAL VÝRAZNÉ LOGO.



ZAMESTNÁVA TIE NAJDYNAMICKEJŠIE NINJE, ČO VIDIEŤ NA PRVÝ POHĽAD...



...A OBLIEKA ICH DO BRANDOVANÝCH KUNG FOOD UNIFORMIEM.



MÁ AJ SVOJ VLASTNÝ FONT VYTVORENÝ Z ČÍNSKYCH PALIČIEK.



VĎAKA TOMU VYZERAJÚ JEHO MATERIÁLY INAK. PEKNE.



A Z JEHO CLAIMU JE JASNÉ, ŽE NEROBÍ KOMPROMISY.

POTOM ZAČAL KUNG FOOD HOVORIŤ, PO SVOJOM.



PRIŠIEL SO SVOJOU VLASTNOU NINJA REČOU.

Ninja zabíjať hlad aj pred desiatu hodinu



Ninja zamestnávať majstri ázijská kuchyňa



A SVOJEJ PONUKE DAL TIE SPRÁVNE KRYCIE NÁZVY.

POLIEVKA KATO

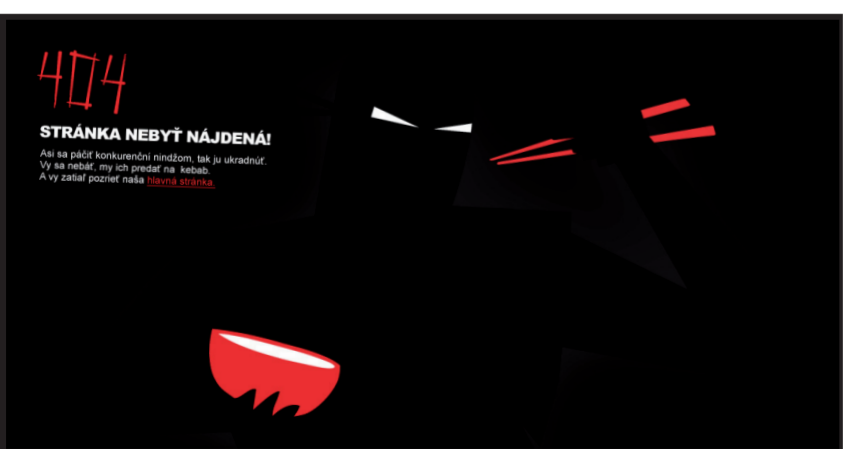
SUSHI SET MR. MYAGI

REZANCE AKIRA



Ninja prijímať karty!

NÁSLEDNE SA MU PODARIL OVLÁDNUŤ ONLINE SVET.



AK PRÁVE NEBOL V DOSAHU, POTEŠIL PEKNOU 404-KOU...



...ALEBO VIDEAMI, V KTORÝCH KŔMIL ULICE BRATISLAVY.

KUNG FOOD ZÁKAZNÍKY A FANÚŠIKY SI OSVOJILA NINJA REČ! A NIEKEDY TAK DOKONCA KOMUNIKOVALA PRI TELEFÓN OBJEDNÁVKA! ULTRAWIN!

VĎAKA SPRÁVNE NASTAVENEJ KOMUNIKÁCIÍ A JEDINEČNÉMU BRANDINGU ZÍSKAL KUNG FOOD ZA KRÁTKU DOBU NA SVOJEJ FACEBOOK STRÁNKE REKORDNÝ ENGAGEMENT A VEĽKÝ POČET FANÚŠIKOV A STÁLÝCH ZÁKAZNÍKOV. ĽUDIA PREBRALI JEHO REČ A ZAMILovali SI HO. A TÁTO LÁSKA IM TRVÁ DODNES.